



**CITIUS, Centro Singular de Investigación
en Tecnologías Intelixentes**

Manual de identidad corporativa 2021

Misión

El CITIUS tiene como misión la mejora de la sociedad a través de las Tecnologías Inteligentes.

Visión

El CITIUS quiere ser reconocido como un centro de investigación de referencia internacional en Tecnologías Inteligentes, capaz de realizar una investigación de gran relevancia científica e impacto socioeconómico y con una alta capacidad de formación y atracción de talento.

Valores

Liderazgo - Servicio - Creatividad - Igualdad - Integridad - Transparencia

Citius quizás no sea el centro de investigación más grande del mundo, pero es un centro que da grandes resultados en muy poco tiempo dónde se prioriza la calidad sobre la cantidad.

Posee un equipo que abraza el multiculturalismo en un entorno libre, la agilidad, la flexibilidad, la juventud y el talento de sus personas son su gran baza.

Nueva imagen

Con esta nueva imagen se han querido potenciar los siguientes puntos:

- Reflejar el progreso y la actualización constante del centro.
- Transmitir liderazgo, innovación, diseño, investigación, siempre un paso por delante en su categoría.
- Conseguir visibilidad ante grandes grupos de investigación, empresas o centros. (Internacionalización).

1.IDENTIDAD	1.1 Una nueva imagen	p.11
	1.2 El logotipo	p.13
	1.2.1 Identificación del centro	p.15
	1.2.2 Uso del color	p.17
	1.2.3 Usos incorrectos	p.19
	1.2.4 Cuadrícula para aplicaciones a gran formato	p.21
	1.2.5 Construcción y proporciones	p.23
	1.3 El símbolo	p.25
	1.3.1 Identificación del centro	p.27
	1.3.2 Uso del color	p.29
	1.3.3 Usos incorrectos	p.33
	1.3.4 Cuadrícula para aplicaciones a gran formato	p.35
	1.3.5 Construcción y proporciones	p.37
	1.4 Reducciones mínimas	p.39
	1.4.1 Impresión	p.39
	1.4.2 Pantalla	p.41
	1.5 Colores corporativos	p.43
1.5.1 Balance de uso	p.45	
1.6 Tipografía	p.47	

2.UNIVERSO GRÁFICO	2.1 Iconografía	p.11
	1.2.1 texto identificativo	p.13
	2.2 Empleo de imágenes	p.55
	2.3 Nube de bits	p.57

3.PAPELERÍA OFICIAL	3.1 Sobres	p.61
	3.2 Folio Corporativo	p.63
	3.3 Tarjetas de visita	p.65
	3.4 carpeta	p.67
	3.5 Libretas	p.69
	3.6 Grid y módulos	p.71
	3.6.1 Cartelería	p.71
	3.6.1 Roll Ups	p.77

Una nueva imagen

Todo gira en torno al avance de las nuevas tecnologías que se está presenciando en este siglo y a la rapidez con la que están evolucionando.

Citius="más rápido"

Conectamos el concepto "más rápido" a la tecnología, relacionándolo con la velocidad de transmisión de datos.

La velocidad de transmisión de datos mide el tiempo que tarda un servidor en poner en línea la transmisión el paquete de datos a enviar.

El tiempo de transmisión se mide desde el instante en que se pone el primer **bit** en la línea hasta el último bit del paquete a transmitir.

Toda la identidad se desarrolla entonces en torno a la representación gráfica de un Bit; **el cuadrado.**



El logotipo

El logotipo es el elemento central del sistema de comunicación visual del CITIUS. Todo se construirá a partir de él o de su deconstrucción.

En el logotipo, el nombre del centro se representa reduciendo sus letras a una representación gráfica más simplificada de éstas. Se construyen a partir de cuadrados.

Aunque esta construcción sea modular y se formen otros elementos a partir de ella, el logotipo nunca podrá ser alterado bajo ningún concepto. (Consultar el apartado de uso del logotipo de este manual)

El tamaño mínimo de reproducción viene dado en el apartado de reducciones de este manual.



**Logotipo:
Identificación
del centro**

Los ejemplos que se muestran en esta página ilustran las configuraciones estándar para la identificación del centro.

Para identificar al centro como una entidad total el logotipo se muestra acompañado del nombre completo del centro (Centro Singular de Investigación en Tecnologías Intelixentes). La tipografía empleada para el nombre

del centro es **Próxima Nova** en los pesos medium y bold para caja baja y alta. El peso bold asegura que la tipología del centro (tecnologías inteligentes) destaque aunque vaya acompañado por el logotipo.

El tamaño mínimo de reproducción viene dado en el apartado de reducciones de este manual.



Construcción vertical



Construcción horizontal

**Logotipo:
Uso del color**

Los ejemplos que se muestran debajo ilustran los usos correctos del color del logotipo en diferentes situaciones.

Colores oficiales

El uso correcto del color en el logotipo es el negro aunque existan otros colores de apoyo en la paleta cromática de la identidad.

Se introduce un tono de gris como color secundario del logotipo para casos dónde an éste se le quiera relevar a un segundo plano.

(Consultar el apartado de color de este manual).

Fondos claros

El uso del **color negro o gris** se contempla para su introducción en fondos blancos, neutros o muy claros.

Fondos oscuros

El uso del logotipo en negro o gris no debería emplearse bajo ningún concepto junto a colores brillantes y saturados o junto a colores en tonalidades medias o oscuras. En estos casos se empleará el **color blanco**.



Centro Singular de Investigación
en Tecnologías Intelixentes



Centro Singular de Investigación
en Tecnologías Intelixentes



Centro Singular de Investigación
en Tecnologías Intelixentes



Centro Singular de Investigación
en Tecnologías Intelixentes



Centro Singular de Investigación
en Tecnologías Intelixentes



Centro Singular de Investigación
en Tecnologías Intelixentes

**Logotipo:
Usos incorrectos**

El logotipo no se puede modificar, alterar o distorsionar de ninguna manera. La efectividad tanto del logotipo como de la identidad gráfica dependen de los correctos que delimita este manual. Los ejemplos que se muestran debajo ilustran algunos de los posibles usos incorrectos del logotipo:

1. Las formas del logotipo no podrán verse alteradas por ningún tipo de superposición en forma de patrón impuesto.
2. El logotipo no podrá ser introducido en formas geométricas (excluyendo aplicaciones corporativas).

3. El logotipo no podrá ser introducido por una forma geométrica delimitada por una línea.
4. El logotipo no podrá presentarse como un contorno de éste.
5. El logotipo nunca podrá ser mostrado con sombra o algún tipo de efecto del estilo.
6. El logotipo nunca podrá ser distorsionado gráficamente de ninguna manera.
7. El logotipo nunca podrá colocarse siguiendo un eje vertical. Está diseñado en horizontal.
8. El logotipo nunca podrá ir acompañado dentro de sus límites de elementos que no contemple este manual.

1.



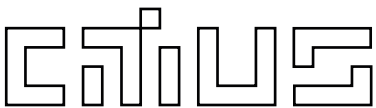
2.



3.



4.



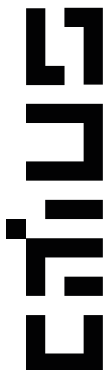
5.



6.



7.



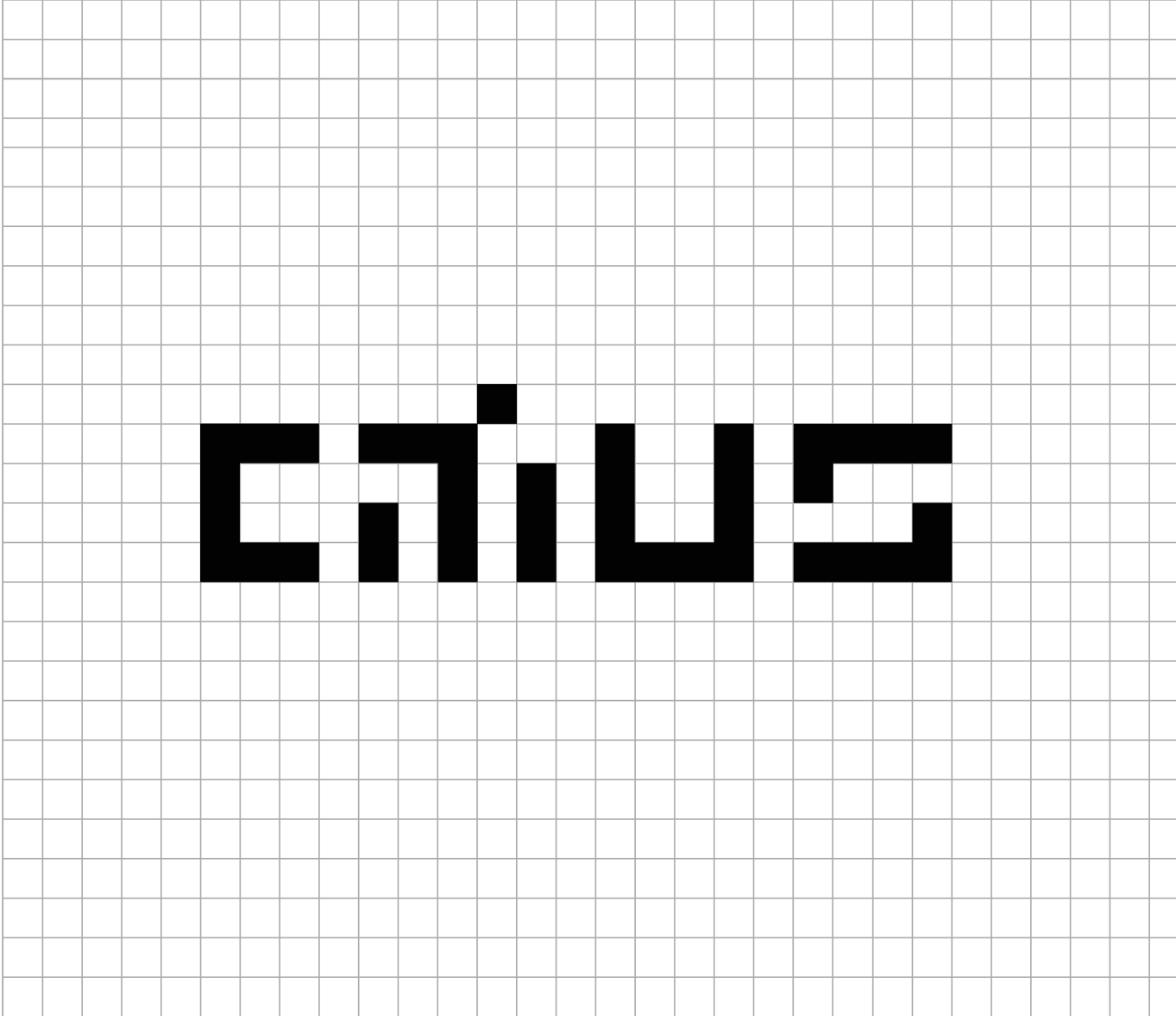
8.



**Logotipo:
Cuadrícula para
aplicaciones a gran
formato**

El logotipo puede escalarse de manera ascendente a cualquier tamaño de manera digital pero para aplicaciones muy grandes conviene que éste sea reproducido siguiendo una cuadrícula como la que se muestra en esta página para su correcta reproducción.

Hay que tener en cuenta que el ancho y alto de cada vertical y horizontal equivale a 1 unidad de la cuadrícula.



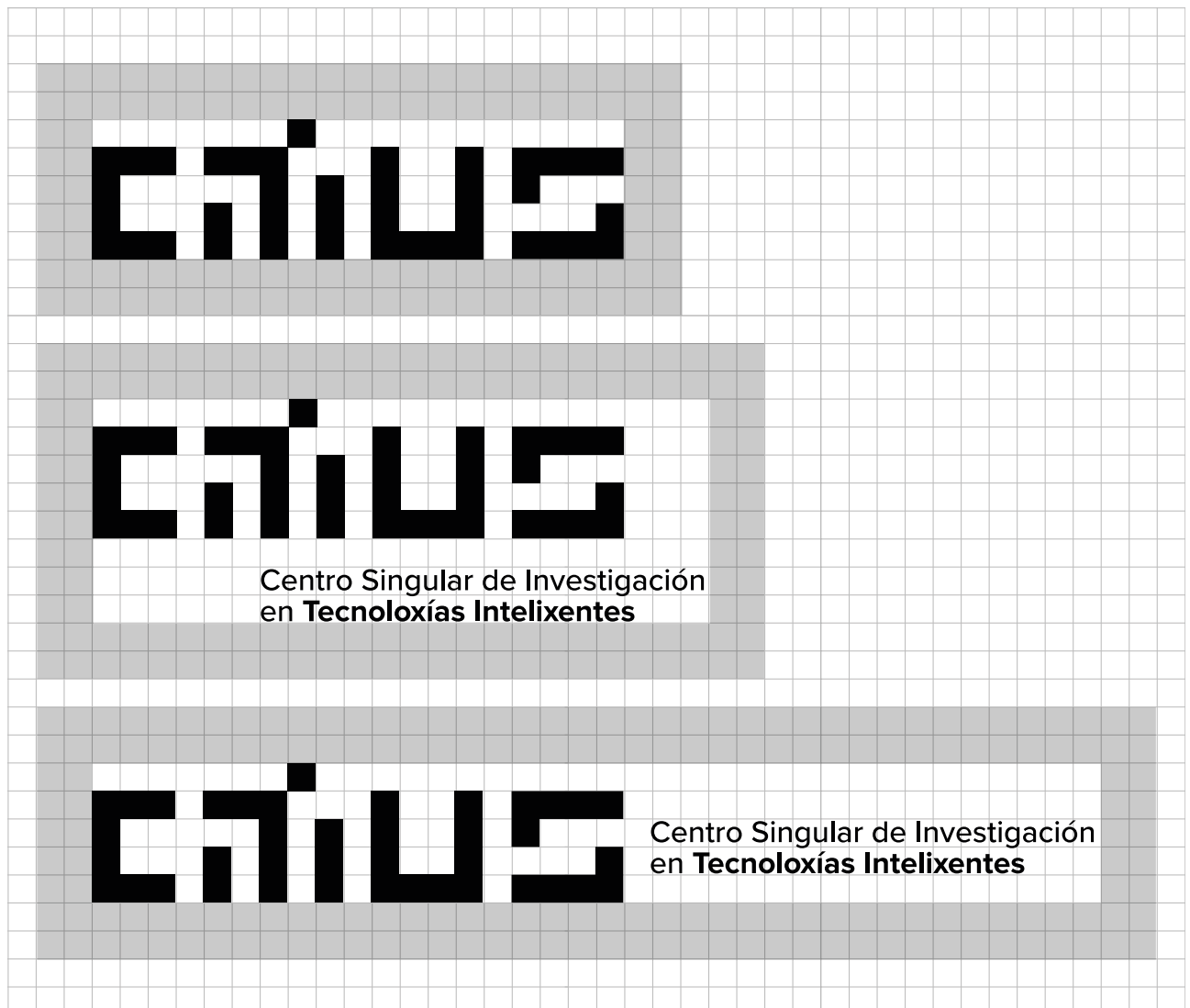
**Logotipo:
Construcción y
proporciones**

Se ha construido el logotipo en proporción a un cuadrado designándolo como "x". Esta es la proporción base a partir de la cual se han construido las formas simulando las letras del nombre del centro.
El ancho y alto de cada vertical y horizontal equivale a 1 unidad de la cuadrícula.

Logotipo
Altura logotipo: 5x
Ancho logotipo: 19x
Márgenes seguridad: 2x

Logotipo + Identificador centro (vertical)
Altura logotipo: 8x
Ancho logotipo: 22x
Espacio interno elementos: x
Márgenes seguridad: 2x

Logotipo + Identificador centro (horizontal)
Altura logotipo: 5x
Ancho logotipo: 36x
Espacio interno elementos: x
Márgenes seguridad: 2x



El símbolo

El símbolo se ha extraído del logotipo y su construcción parte del cuadrado base. Las iniciales de "Tecnologías Inteligentes" se representan reduciendo sus letras a una representación gráfica más simplificada de éstas.

Aunque esta construcción sea modular y se puedan formar otros elementos a partir de ella, el símbolo nunca podrá ser alterado bajo ningún concepto. (Consultar el apartado de uso del símbolo de este manual)

Contamos con dos versiones del símbolo:

A. Cuadrado

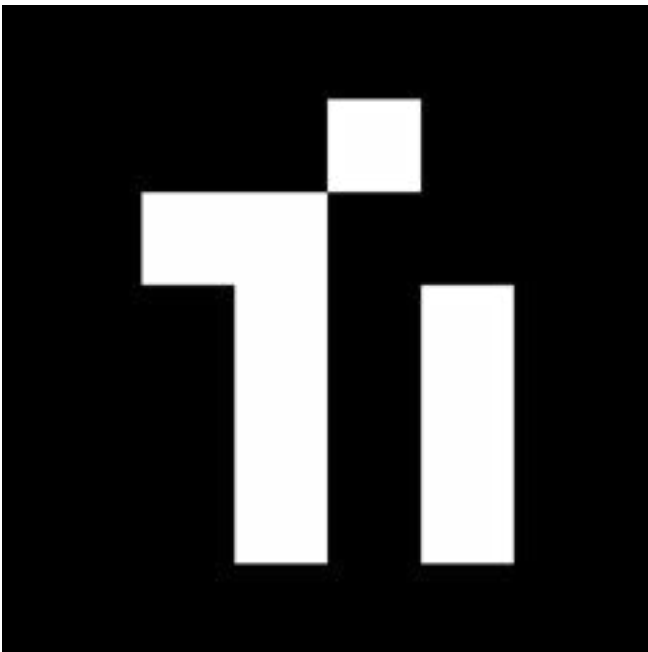
Está limitada a su uso individual como símbolo principal del centro.

B. Básico

Su empleo está enfocado a su uso como identificador del centro acompañado del texto descriptivo. (puede verse en el punto siguiente de la memoria)

El tamaño mínimo de reproducción viene dado en el apartado de reducciones de este manual.

A.



B.



**Símbolo:
Identificación
del centro**

Los ejemplos que se muestran en esta página ilustran las configuraciones estándar para la identificación del centro.

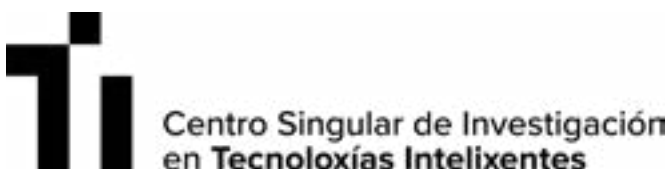
Para identificar al centro como una entidad total el símbolo se muestra acompañado del nombre completo del centro (Centro Singular de Investigación en Tecnologías).

La tipografía empleada para el nombre del centro es **Próxima Nova** en los pesos medium y bold para caja baja y alta. El peso bold asegura que la tipología del centro (tecnologías inteligentes) destaque aunque vaya acompañado por el símbolo.

El tamaño mínimo de reproducción viene dado en el apartado de reducciones de este manual.



Construcción vertical



Construcción horizontal

Símbolo principal: Uso del color

Los ejemplos que se muestran debajo ilustran los usos correctos del color del símbolo en diferentes situaciones.

Colores oficiales

El uso correcto del color en el símbolo es el negro aunque existan otros colores de apoyo en la paleta cromática de la identidad.

Se introduce un tono de gris como color secundario del símbolo para casos dónde an éste se le quiera relevar a un segundo plano.

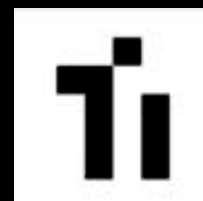
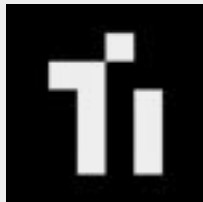
(Consultar el apartado de color de este manual).

Fondos claros

El uso del **color negro o gris** se contempla para su introducción en fondos blancos, neutros o muy claros.

Fondos oscuros

El uso del símbolo en negro o gris no debería emplearse bajo ningún concepto junto a colores brillantes y saturados o junto a colores en tonalidades medias o oscuras. En estos casos se empleará el **color blanco**.



**Símbolo secundario:
Uso del color**

Los ejemplos que se muestran debajo ilustran los usos correctos del color del símbolo en diferentes situaciones.

Colores oficiales

El uso correcto del color en el símbolo es el negro aunque existan otros colores de apoyo en la paleta cromática de la identidad.

Se introduce un tono de gris como color secundario del símbolo para casos dónde an éste se le quiera relevar a un segundo plano.

(Consultar el apartado de color de este manual).

Fondos claros

El uso del **color negro o gris** se contempla para su introducción en fondos blancos, neutros o muy claros.

Fondos oscuros

El uso del símbolo en negro o gris no debería emplearse bajo ningún concepto junto a colores brillantes y saturados o junto a colores en tonalidades medias o oscuras. En estos casos se empleará el **color blanco**.



Centro Singular de Investigación
en Tecnoloxías Intelixentes



Centro Singular de Investigación
en Tecnoloxías Intelixentes



Centro Singular de Investigación
en Tecnoloxías Intelixentes



Centro Singular de Investigación
en Tecnoloxías Intelixentes



Centro Singular de Investigación
en Tecnoloxías Intelixentes



Centro Singular de Investigación
en Tecnoloxías Intelixentes

**Símbolo:
Usos incorrectos**

El símbolo no se puede modificar, alterar o distorsionar de ninguna manera. La efectividad tanto del símbolo como de la identidad gráfica dependen de los correctos que delimita este manual. Los ejemplos que se muestran debajo ilustran algunos de los posibles usos incorrectos del logotipo:

1. Las formas del símbolo no podrán verse alteradas por ningún tipo de superposición en forma de patrón impuesto.
2. El símbolo no podrá ser introducido en formas geométricas (excluyendo aplicaciones corporativas).

3. El símbolo no podrá ser introducido por una forma geométrica delimitada por una línea.
4. El símbolo no podrá presentarse como un contorno de éste.
5. El símbolo nunca podrá ser mostrado con sombra o algún tipo de efecto del estilo.
6. El símbolo nunca podrá ser distorsionado gráficamente de ninguna manera.
7. El símbolo nunca podrá colocarse siguiendo un eje vertical. Está diseñado en horizontal.
8. El símbolo nunca podrá ir acompañado dentro de sus límites de elementos que no contemple este manual.

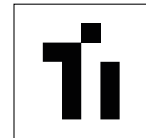
1.



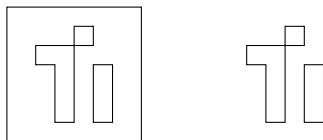
2.



3.



4.



5.



6.



7.



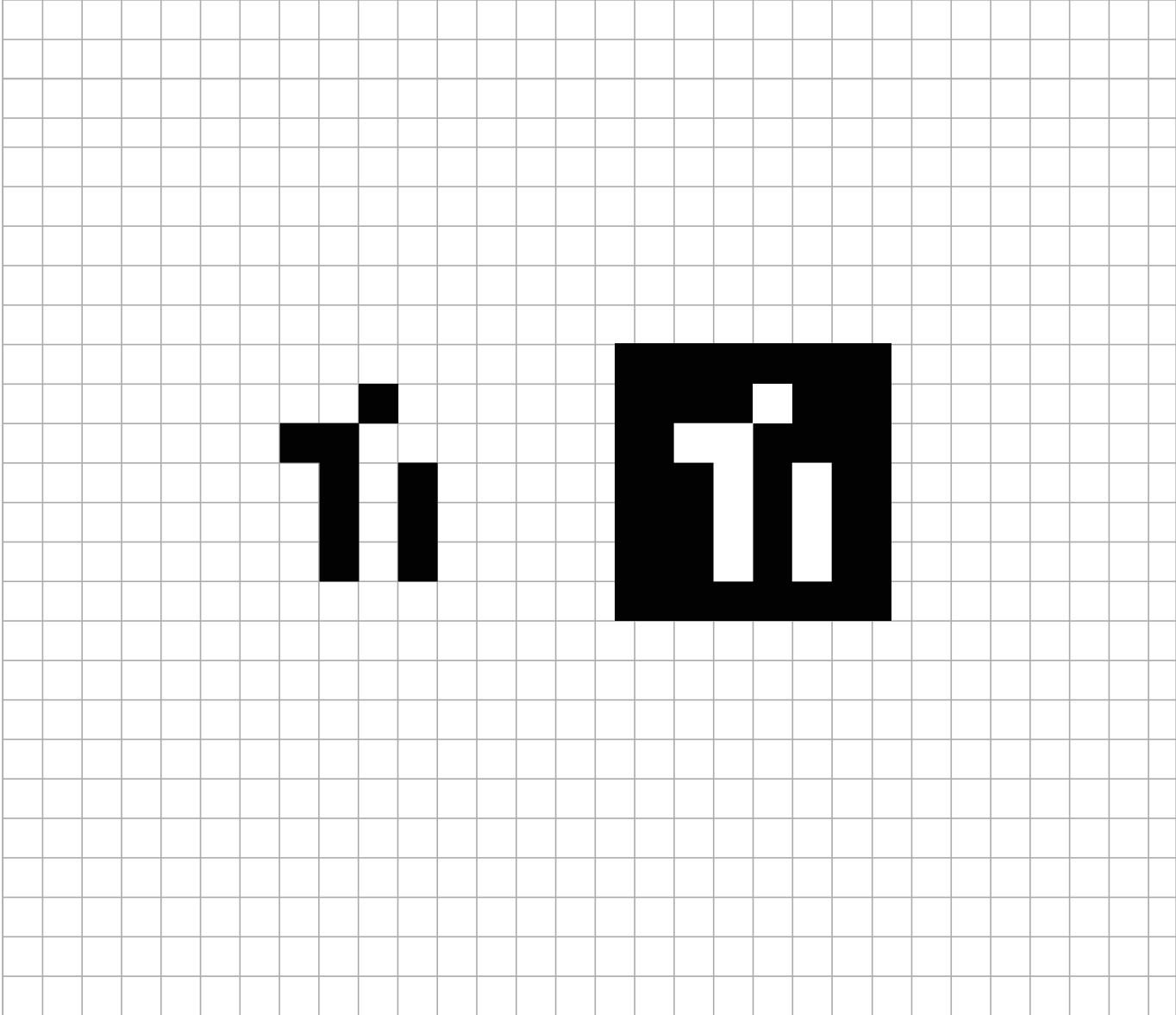
8.



Símbolo:
Cuadrícula para
reproducciones a
gran formato

El símbolo puede escalarse de manera ascendente a cualquier tamaño de manera digital pero para aplicaciones muy grandes conviene que éste sea reproducido siguiendo una cuadrícula como la que se muestra en esta página para su correcta reproducción.

Hay que tener en cuenta que el ancho y alto de cada vertical y horizontal equivale a 1 unidad de la cuadrícula.



**Símbolo:
Construcción y
proporciones**

Se ha construido el símbolo en proporción a un cuadrado designándolo como "x". El ancho y alto de cada vertical y horizontal equivale a 1 unidad de la cuadrícula.

Símbolo cuadrado

Altura logotipo: 7x
Ancho logotipo: 7x
Márgenes seguridad: 2x

Símbolo base

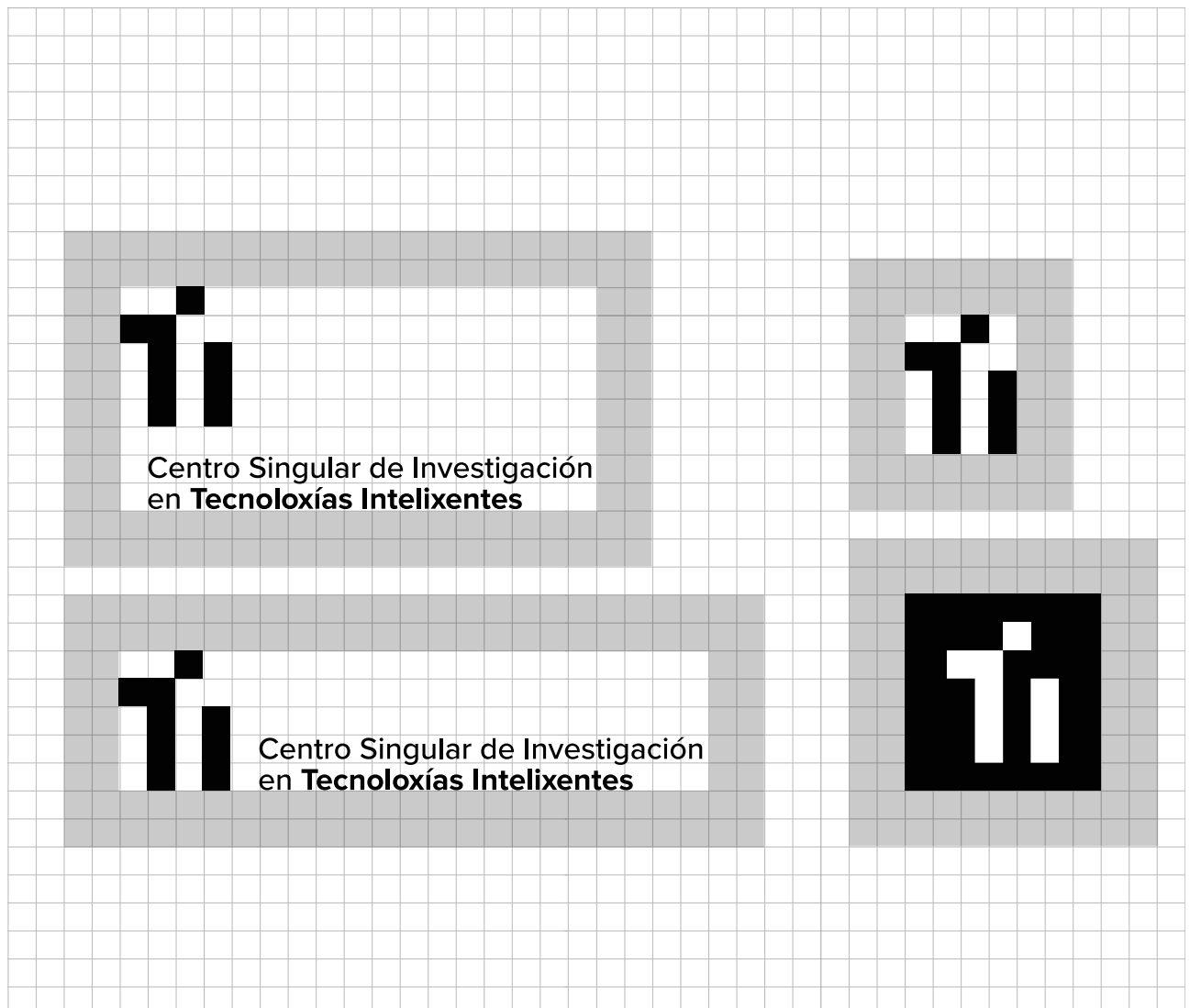
Altura logotipo: 5x
Ancho logotipo: 4x
Márgenes seguridad: 2x

Símbolo + Identificador centro (vertical)

Altura logotipo: 8x
Ancho logotipo: 17x
Espacio interno elementos: x
Márgenes seguridad: 2x

Logotipo + Identificador centro (horizontal)

Altura logotipo: 5x
Ancho logotipo: 21x
Espacio interno elementos: x
Márgenes seguridad: 2x



**Reducciones mínimas
para la reproducción de
la identidad. (offline)**

Los tamaños que se pueden encontrar en esta página son el mínimo al que se pueden reducir los identificadores del centro sin sacrificar su legibilidad en su reproducción impresa.

Los identificadores nunca podrán reducirse más que lo indicado en este manual.

35x12,6mm

Logotipo - Construcción vertical



57,3x8mm

Logotipo - Construcción horizontal



18x4,7mm

Logotipo



4x5mm

7x7mm

Símbolo



Reducciones mínimas para la reproducción de la identidad. (digital)

Los tamaños que se pueden encontrar en esta página son el mínimo al que se pueden reducir los identificadores del centro sin sacrificar su legibilidad en aplicaciones digitales.

Los identificadores nunca podrán reducirse más que lo indicado en este manual.

99x36px

Logotipo - Construcción vertical



163x23px

Logotipo - Construcción horizontal



51x13px

Logotipo



11x14px

20x20px

Símbolo



Colores corporativos

La paleta cromática consta de 4 colores corporativos divididos en dos grupos:

Principales

Negro

Se contempla el color negro como principal para su aplicación en todos los elementos gráficos que conforman la identidad .

Blanco

El color blanco se contempla como color base de toda la identidad sobre el que se introducirán los elementos gráficos en el resto de colores.

Secundarios

Gris claro

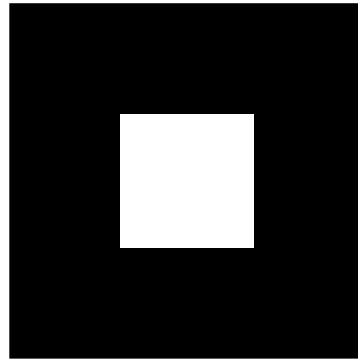
Se contempla como color de apoyo en elementos gráficos grandes o de tamaño medio.

Gris oscuro

Se contempla como color secundario del logotipo.

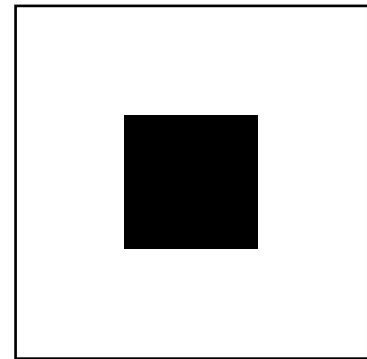
Naranja

Se contempla como color de acento en elementos gráficos pequeños.



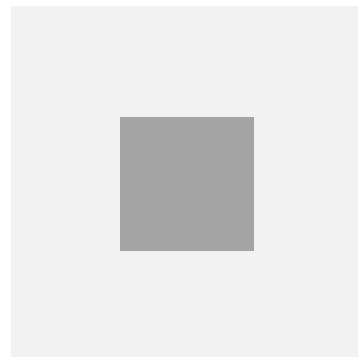
Negro

RGB: 0,0,0
CMYK: 0,0,0,100
HEX: #1f1f1f



Blanco

RGB: 255,255,255
CMYK: 0,0,0,0
HEX: #ffffff

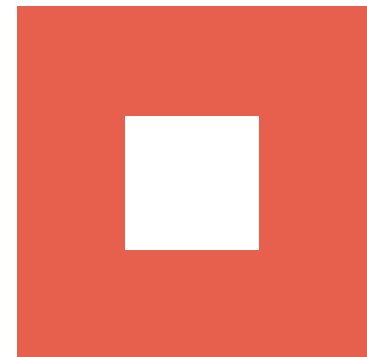


Gris claro

RGB: 242,242,242,
CMYK: 6,4,5,0
HEX: #f2f2f2

Gris oscuro

RGB: 165, 164, 165
CMYK: 37,29,29,8
HEX: #A5A5A5



Naranja

RGB: 231,95,77
CMYK: 0,0,0,100
HEX: #e75f4d

**Colores corporativos:
Balance de uso**

En esta página pueden verse definidas las proporciones entre los colores corporativos a la hora de aplicarlos en los elementos de la identidad.

Negro y Blanco cuentan con más peso siendo los colores principales y como apoyo, gris y naranja siendo los colores secundarios.

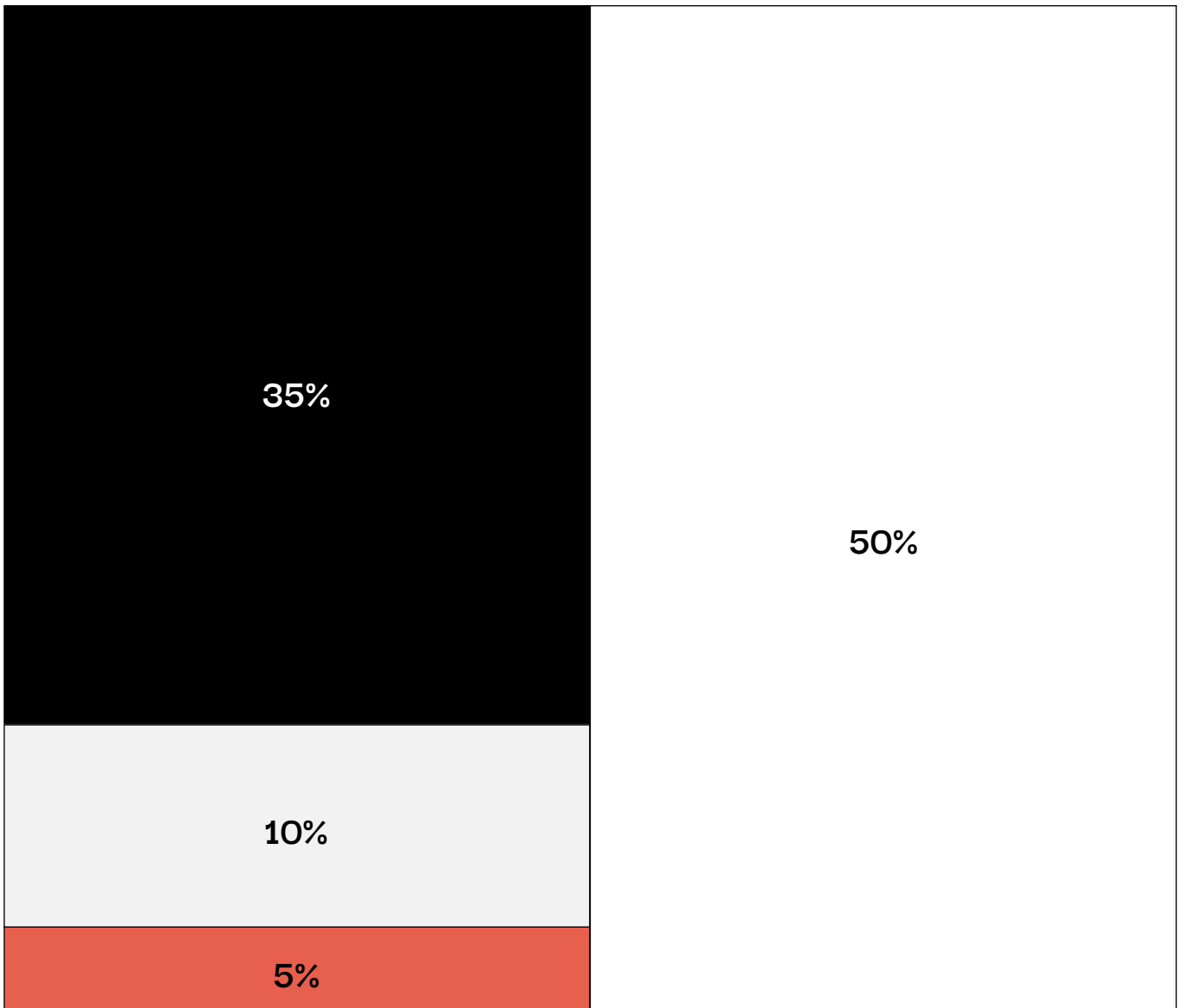
Se ha establecido una proporción en cuanto a porcentajes para que sea más fácil de visualizar y así ayudar a su correcta reproducción.

Blanco: 50%

Negro: 35%

Gris: 10%

Naranja: 5%



Tipografía

La tipografía corporativa del CITIUS tanto para titulares como para cuerpo de texto es **Próxima Nova**. Su uso se contempla tanto a nivel digital como impreso.

Diseñada por Mark Simonson, Proxima Nova es un híbrido que combina proporciones modernas con un aspecto geométrico. Se trata de una fuente equilibrada y versátil -la familia completa incluye 48 fuentes: ocho pesos en tres anchos con sus cursivas-, fruto de un amplio trabajo cuyo origen se remonta a 1994.

Desde mediados de la década de 2010, Proxima Nova se ha convertido en la fuente comercial (de pago) más popular en la web, utilizada en todo el mundo. Esto es debido a su gran legibilidad en pantalla y riqueza de pesos en la familia.

A continuación se refleja una muestra tipográfica de Proxima Nova.

Aa

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 €(&?;!;%.,;:-)

Proxima Nova - Light

12pt

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 €(&?;!;%.,;:-)

Proxima Nova - Regular

12pt

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 €(&?;!;%.,;:-)

Proxima Nova - Semi bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 €(&?;!;%.,;:-)

Proxima Nova - Bold

12pt

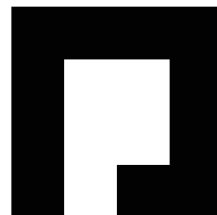
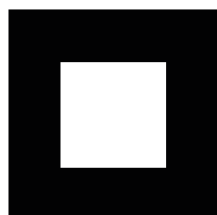
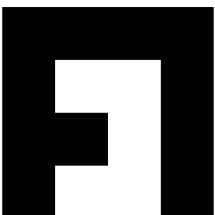
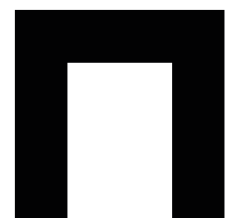
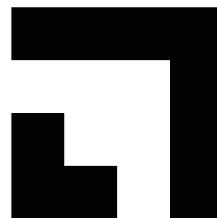
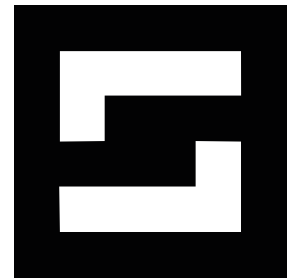
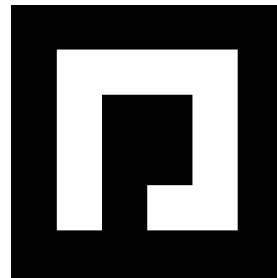
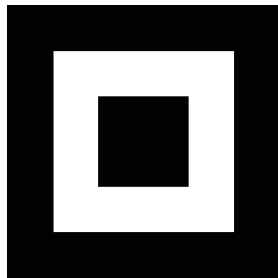
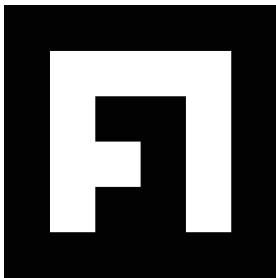
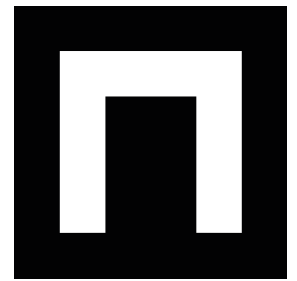
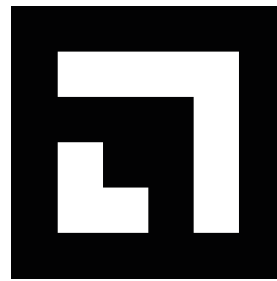
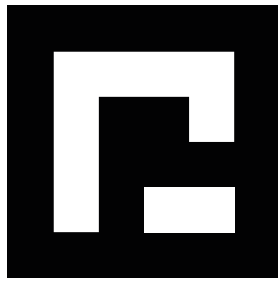
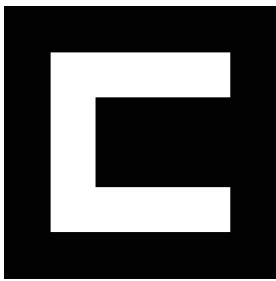
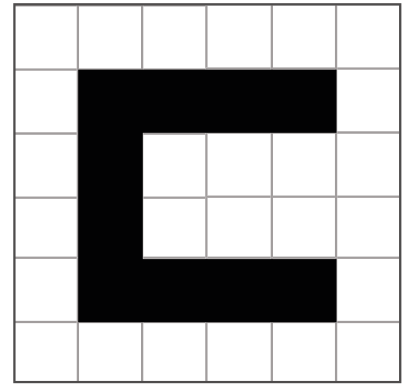
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890 €(&?;!;%.,;:-)

Iconografía

Se ha creado una iconografía para las diferentes disciplinas que abarca el centro siguiendo la misma geometría que con el logotipo y símbolo.

Se construyen en base a una cuadrícula de 6x6. Al respetar una cuadrícula, se convierten en elementos modulares que poder emplear en aplicaciones corporativas.

Es un universo totalmente expandible y cuentan con una versión en positivo y otra en negativo.

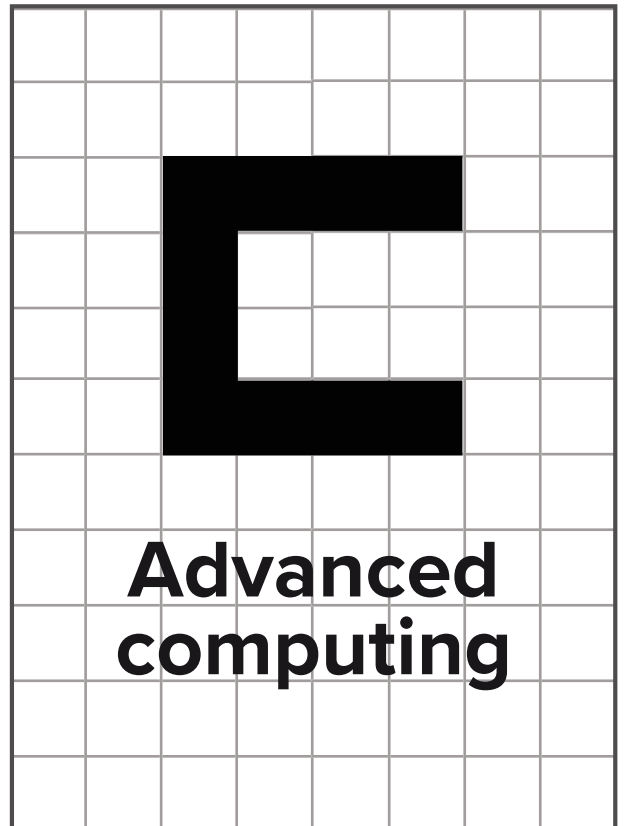
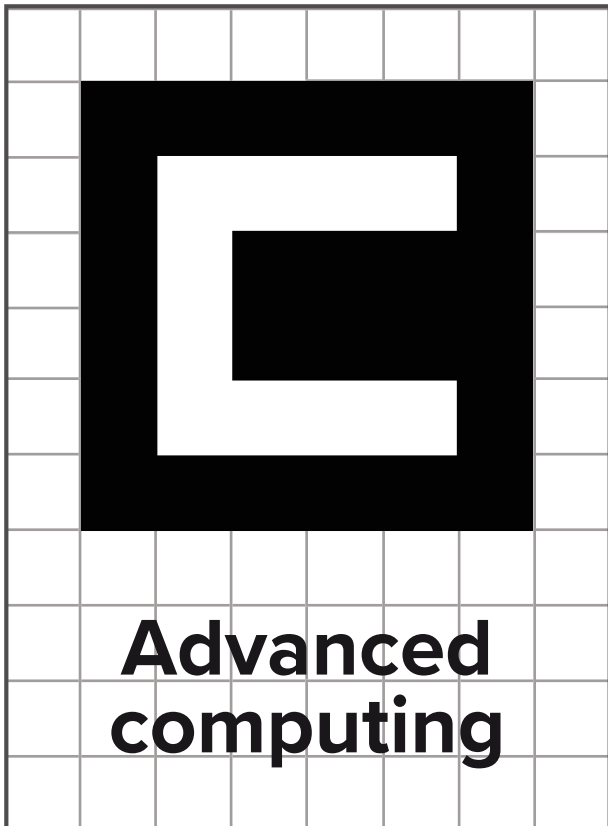


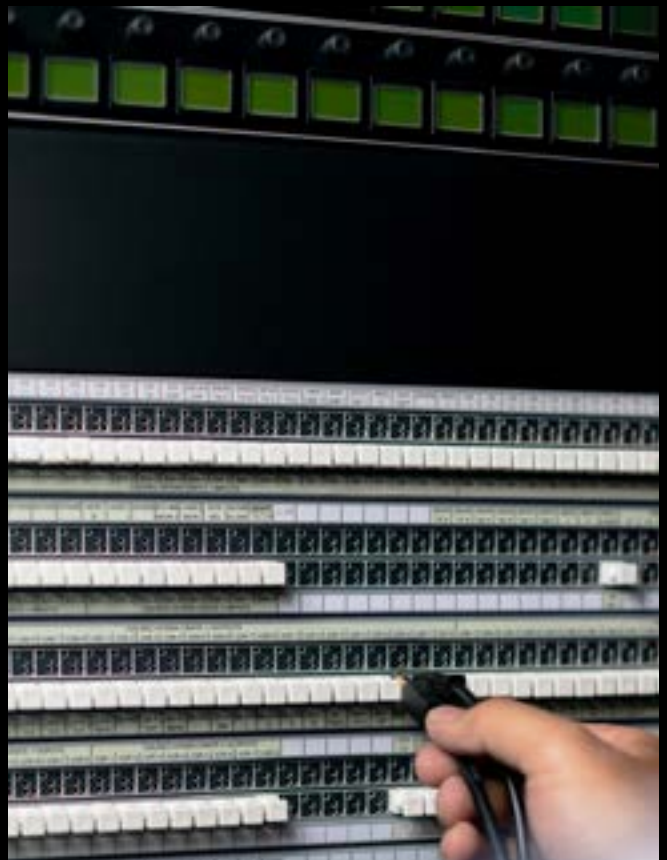
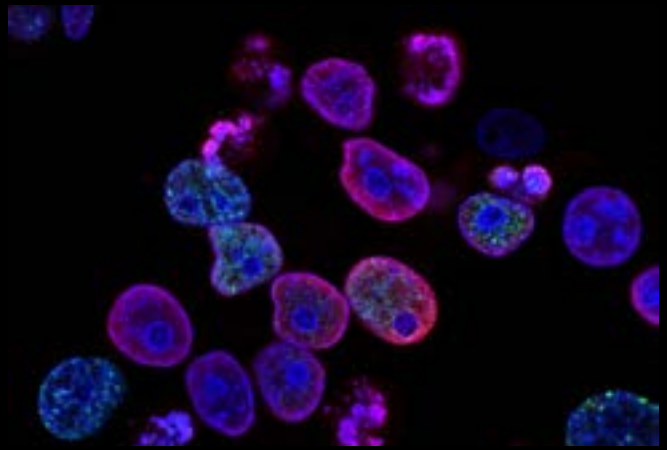
Iconografía:
Texto identificativo

Se contempla el empleo de titulares descriptivos de lo que es cada uno de los símbolos; es decir, la disciplina a la que corresponden.

En los titulares deberá emplearse la tipografía **Proxima Nova** en su peso bold siguiendo la proporción indicada en esta página.

Tanto el símbolo como el texto irán alineados al centro en el eje vertical y respetarán entre ambos un espacio equivalente a "x".





Empleo de imágenes

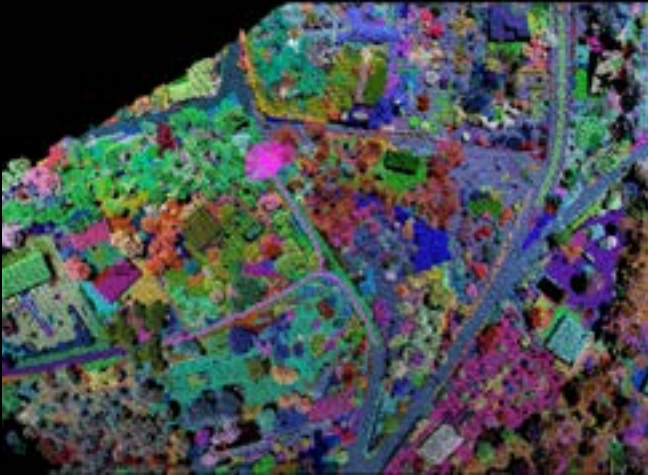
El estilo de imágenes que proponemos es un estilo limpio que permita ser combinado con el resto de elementos gráficos de la identidad.

Fotografía corporativa

Las imágenes deberán reflejar los campos de estudio, los ambientes y personas del centro de trabajo, entre otros. De esta manera conseguimos mostrar el esfuerzo humano de cara a mejorar la vida gracias a la tecnología.

Fotografía de stock

Se contempla la mezcla de imágenes de stock para contenidos más genéricos, pero en estas no deberá aparecer infraestructura de otros lugares físicos. Se reservarán a planos detalle, maquinaria, elementos básicos del imaginario tecnológico, etc.



Manual y directorio

Este manual y los diferentes recursos mostrados en él, ayudarán a desarrollar y producir publicaciones y otros proyectos gráficos tanto digitales como impresos del CITIUS.

Todas las cuestiones relacionadas con publicaciones , comunicación y el diseño de otros materiales visuales y/o gráficos deberán referidos a los contactos mostrados en esta página.

Unidad de Gestión de Infraestructuras TIC

Jorge Suárez de Lis
Correo electrónico: citius.tic@usc.es
Teléfono: +34 8818 16409

Unidad de Gestión del Conocimiento y la Transferencia

Félix Díaz Hermida
Correo electrónico: citius.kmt@usc.es
Teléfono: +34 8818 16410

Unidad de Prensa y Comunicación

Andrés Ruiz Hiebra
Correo electrónico: andres.ruiz@usc.es
Teléfono: +34 8818 16411

Creado por:

Kaito Estudios
Elba Quinteiro

Diseñado por:

Kaito Estudios
Elba Quinteiro

Tipografía empleada:

Darker Grotesque
Medium y Bold

Imágenes:

Todas las imágenes que aparecen en este manual han sido producidas por los propios creadores de la identidad o extraídas de bancos de imágenes gratuitos.

caius

Manual de identidad corporativa 2021