



**Red CIGUS**

Centros de investigación del  
Sistema Universitario de Galicia

# DIRECTRICES DE USO DE LA MARCA CIGUS

Mayo 2025



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Fondos Europeos



# Índice

---

- 1** ¿Qué contiene este documento?
- 2** Introducción a la Red CIGUS
- 3** Elementos básicos de identidad
- 4** WEB y RRSS: identificación de los centros CIGUS
- 5** Notas de prensa: identificación de los centros CIGUS
- 6** Otros usos: identificación de los centros CIGUS
- 7** Contacto



# 1

¿Qué contiene  
este documento?

## 1. ¿Qué contiene este documento?

---

Este documento recoge una serie de pautas básicas para unificar el uso de la [marca CIGUS](#).

Ha sido elaborado pensando en las necesidades de todas aquellas [personas que tengan que interpretar, articular, comunicar y aplicar este identificativo y, en particular, de los responsables y miembros de los centros CIGUS](#) que han de implementarlo en sus diferentes canales de comunicación.

Aplicar correctamente estas pautas contribuirá a facilitar la consecución de los [objetivos de identificación y posicionamiento de la marca](#).

[El trabajo de equipo](#) y la colaboración de todos será fundamental para hacer de CIGUS una marca reconocible y reconocida.

Estas directrices podrán complementarse y/o actualizarse para atender a los requerimientos de comunicación que exige el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), repercutiendo en las actividades de difusión y publicidad que realicen los Centros CIGUS.



2

Introducción a la  
Red CIGUS

## 2. Introducción a la Red CIGUS

---

La Red de Centros de Investigación del Sistema Universitario de Galicia (Red CIGUS) es una superestructura promovida por la Xunta de Galicia para **fortalecer y potenciar la investigación de excelencia en el ámbito universitario y actuar como motor de progreso de la región**. Está integrada por centros de investigación que cuentan con el sello identificativo CIGUS, un reconocimiento que avala la calidad y el impacto de su investigación.

La Red CIGUS transforma la potencia individual de los centros de investigación punteros del sistema en una **gran fuerza colectiva** mediante la puesta en marcha de acciones estratégicas y coordinadas que contribuyen a consolidar su **excelencia**, incrementar su **impacto social** y situar al sistema de investigación universitario gallego como referente científico en el panorama nacional e internacional.

Bajo el identificativo CIGUS, que representa un modelo único en España, se vertebría y visibiliza la investigación universitaria de excelencia desarrollada en el territorio y se concreta una firme apuesta por el **crecimiento económico, el bienestar social y el desarrollo futuro de Galicia**.

En la actualidad son **10 los centros** de las tres universidades gallegas (Universidade da Coruña - UDC, Universidade de Santiago de Compostela – USC y Universidade de Vigo - UVIGO) que cuentan con este distintivo: **CICA, CITIC** (UDC); **CIQUS, CIMUS, CITIUS, CRETUS e IGFAE** (USC); y **ATLANTTIC, CIM y CINBIO** (UVIGO).



3

Elementos básicos  
de identidad

### 3. Elementos básicos de identidad

#### Declinación en corporativo con identificador mínimo

La aplicación de la identidad corporativa de la Red CIGUS se basará en los criterios gráficos generales establecidos para la representación institucional de los órganos superiores y de dirección de la Xunta.

- El **separador** se utilizará como un elemento más de la identidad.
  - La tipografía empleada será la **Xunta Sans Bold** (acrónimo) y **Xunta Sans Regular** (desarrollo).
  - Se utilizarán en su versión principal, es decir **en positivo** (a color) siempre que se pueda.
  - Cuando el grado de saturación sea similar se optará por versiones en **negativo**.
  - El **tamaño mínimo** del logo, en cuanto a su altura, debe ser de 7 mm o 20 px.
  - Debe mantenerse un espacio libre alrededor del logo. Esta área de protección la determina la altura del escudo.
- Versiones de la marca.
- 
- Área de protección.
- 

### 3. Elementos básicos de identidad

#### Logos que deben acompañar al de la Red CIGUS:

Atendiendo a la pauta que establece la orden se debería utilizar siempre un logo de la [Xunta](#) y los logos de la [Unión Europea](#) y el programa de financiación de [Fondos Europeos](#).

En el caso de los centros CIGUS, el logo de la Xunta es sustituible por el logo de la Red CIGUS al tratarse de un logo Xunta declinado, es decir que contiene el escudo de la Xunta.

Por tanto, el criterio de uso y colocación de los logos en toda la actividad de los centros relacionada con la marca CIGUS, así como en los canales y materiales de comunicación, es el siguiente:



**Red CIGUS**  
Centros de investigación del  
Sistema Universitario de Galicia



Separación mínima

Cofinanciado por  
la Unión Europea



Separación mínima

Fondos Europeos

[Descarga los logos aquí](#)

### 3. Elementos básicos de identidad

#### Colores

Color principal (azul)

CMYK 100 35 0 0  
RGB 0 123 196  
#007bc4  
Pantone 7461 C  
RAL 5015

Combinaciones de color principales permitidas

Textos en blanco sobre azul corporativo

Textos en azul corporativo sobre blanco

Para cumplir los estándares de accesibilidad visual,  
únicamente se permite el uso de blanco o negro sobre el color azul corporativo.

Principalmente, se utilizará la combinación de azul y blanco. De no ser posible  
podrá utilizarse el negro.

### 3. Elementos básicos de identidad

#### Colores

Combinaciones de color secundarias permitidas

CMYK 100 80 45 45 | RGB 0 43 74 | #002b4a | Pantone 7463C | RAL 5011

50% Pantone 7461C

25% Pantone 7461C

10% Pantone 7461C

Blanco | CMYK 0 0 0 0 | RGB 255 255 255 | #ffffff | RAL 9003

Combinaciones de color secundarias permitidas

Textos en negro sobre azul corporativo

Textos en negro sobre blanco

## 3. Elementos básicos de identidad

### Tipografía

#### Xunta Sans

Una solución técnica donde la prioridad es la visibilidad y la legibilidad; pero recogiendo ciertos gestos simbólicos que le atribuyen identidad y reconocimiento.

[Descarga la fuente aquí](#)

# Xunta Sans

Regular

# *Xunta Sans*

Italic

# Xunta Sans

Bold

# *Xunta Sans*

Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ  
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ  
o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¡!¿?

### 3. Elementos básicos de identidad

#### Fondos fotográficos



► Ejemplo fondo  
blanco

##### Blancos

El brillo del fondo debe garantizar un contraste adecuado que asegure la perfecta legibilidad del logo en su versión de color.



► Ejemplo fondo  
de color

##### De color

Deberá aplicarse la versión de la marca gráfica principal en negativo.

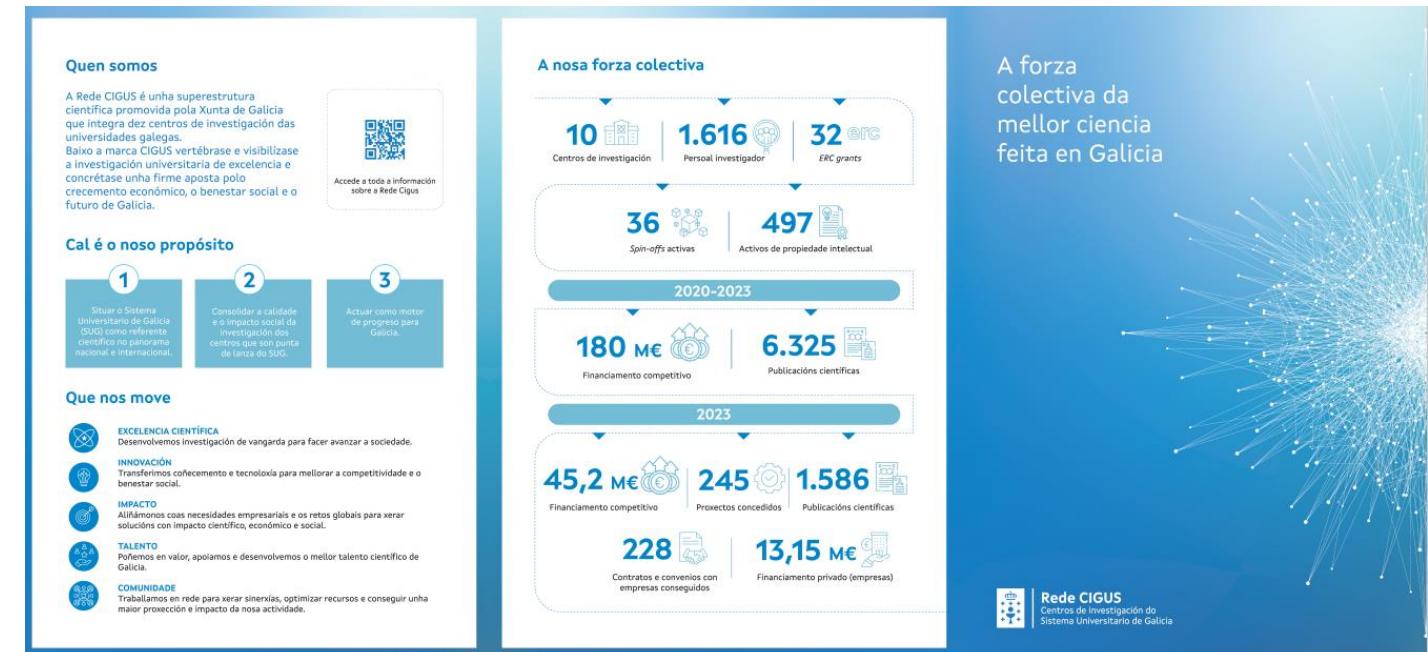


## 3. Elementos básicos de identidad

### FOLLETOS CORPORATIVOS

Existen folletos informativos en diferentes idiomas a disposición de los centros para dar a conocer y promocionar a la Red CIGUS. Pueden descargarse con el resto de los recursos de identidad de marca.

[Descarga los folletos aquí](#)





# 4

Web y RRSS:  
identificación de  
los centros CIGUS

## 4. Web: identificación de los centros

### Web de los centros

#### Pie de web

Para visibilizar la pertenencia del centro a la Red CIGUS se incluirá en el pie de página de la web del centro el logo identificativo de CIGUS, según las siguientes directrices:

- Deberá incluirse la versión principal o una versión secundaria del logo.
- El logo incluirá un enlace a la página web oficial de la Red.
- El logo irá acompañado por los logos de la Unión Europea y Fondos Europeos.

En cuanto a la colocación de éstos, se recomienda presentar, al final de la hilera y por este orden, los logos de “Red CIGUS”, “Cofinanciado por la Unión Europea” y “Fondos Europeos”.

#### Apartado descriptivo del centro

En el apartado en el que se describa el centro y sus objetivos se incluirá el siguiente texto de forma destacada:

“El [nombre del centro] cuenta con el reconocimiento CIGUS de la Xunta de Galicia, que acredita la calidad e impacto de su investigación”

## 4. RRSS: identificación de los centros

---

### Redes sociales de los centros CIGUS

Descripción en redes sociales:

Los centros indicarán su pertenencia a la Red CIGUS en la descripción de todas las redes sociales en las que tengan presencia.

Esta incorporación puede realizarse del siguiente modo:

- Versión corta: [#RedeCIGUS](#)
- Versión larga: *El [nombre del centro] cuenta con el reconocimiento CIGUS de la Xunta de Galicia, que acredita la calidad e impacto de su investigación.*

### Compartición de contenidos en redes sociales

Para la difusión de contenidos en redes sociales relacionados con la Red CIGUS se recomienda el uso de los siguientes *hashtags*:

- [#RedeCIGUS](#) para hacer referencia directa a la Red CIGUS
- [#FondosEuropeos](#) para hacer referencia al programa de financiación.



5

Notas de prensa:  
identificación de  
los centros

## 5. Notas de prensa: identificación de los centros

Los centros que cuentan con el reconocimiento CIGUS deben identificarse como tales en las comunicaciones que realicen.

En este sentido, la pertenencia a la Red ha de figurar en el [primer párrafo de la comunicación de prensa](#).

También se deberá incluir la referencia al [distintivo CIGUS en el boiler plate](#) de las notas de prensa enviadas por los centros, indicando que el centro cuenta con el sello CIGUS con un texto de este tipo:

*"El centro cuenta con el reconocimiento CIGUS de la Xunta de Galicia, que acredita la calidad e impacto de su investigación."*

Siempre que sea posible se deberá [incluir en el pie de la nota el logo de la Red CIGUS, así como los logos con los que convive](#) (Unión Europea y Fondos Europeos).

 **CiQUS**  
Centro Singular de Investigación en Química Biolóxica e Materiais Moleculares

**O CiQUS á vanguarda da investigación de novas técnicas de inmunoterapia contra o cancro da man da industria**

Santiago, 23 de marzo.- O Centro Singular de Investigación en Química Biolóxica e Materiais Moleculares (CiQUS) da Universidade de Santiago, [que forma parte da Rede CIGUS que integra a aqueles centros cuxa calidad e impacto de investigación foi acreditada pola Xunta de Galicia](#), continúa traballando activamente na investigación de novas estratexias de inmunoterapia contra o cancro. Faino da man de empresas da industria farmacéutica e biotecnolóxica, a través dunha ampla gama de proxectos en colaboración con distintas empresas do sector. Unha destas alianzas é a que mantén desde 2020 coa Agrupación Industrial Tecnolóxico-Empresarial das Ciencias da Vida (Bioga). O obxectivo deste acordo de colaboración é conectar o talento investigador co tecido empresarial para desenvolver novos produtos e servizos e xerar novos postos de traballo cualificados.

Na última convocatoria de axudas para a colaboración público-privada da Axencia Estatal de Investigación (AEI), destinada a apoiar proxectos de desenvolvemento experimental en cooperación entre empresas e organismos investigadores, o CiQUS obtivo financiamento para seguir avanzando nos seus proxectos de colaboración coas entidades privadas.

Un deles é o proxecto CAPN-IO, liderado por Eddy Sotelo, investigador do CiQUS, coa participación de varios equipos internacionais. [...]

### Sobre CiQUS

O CiQUS centra os seus obxectivos científicos na aplicación de estratexias transdisciplinares para a resolución de problemas científicamente relevantes no ámbito da química biolóxica e no desenvolvemento de novos materiais funcionais. [O centro conta co recoñecemento CIGUS da Xunta de Galicia, que acredita a calidad e impacto da súa investigación.](#)



# 6

Otros usos:  
identificación de  
los centros



## 6. Otros usos: identificación de los centros

- **Plantilla de presentaciones:** incluir la ristra de logos en la portada y contraportada.



► Ejemplo de integración de los logos en una portada de presentación de uno de los centros CIGUS (CITIC)

## 6. Otros usos: identificación de los centros

- **Contenido audiovisual:** al finalizar las piezas audiovisuales, debe incluirse el cierre institucional de la Xunta de Galicia. Además, se recomienda añadir una sobre impresión previa al cierre, que contenga el logotipo de la Red CIGUS y el resto de logos (Cofinanciado y Fondos Europeos).



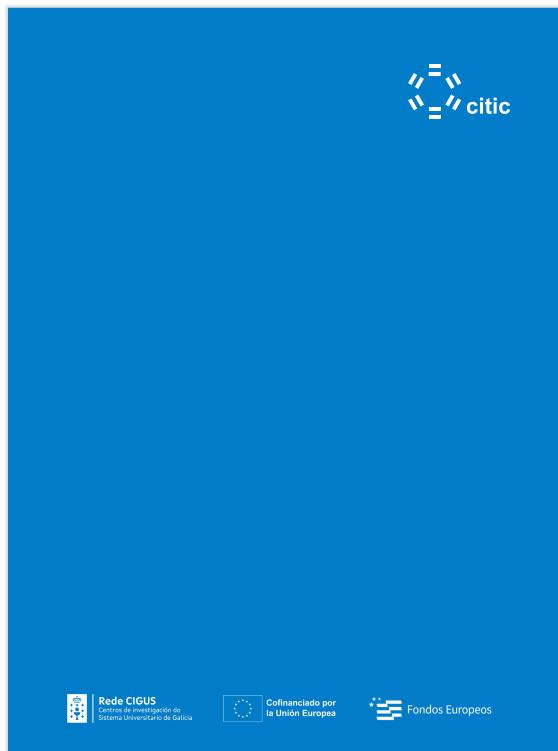
► Ejemplo de sobreimpresión  
previa al cierre.



► Ejemplo de cierre.

## 6. Otros usos: identificación de los centros

- **Materiales imprimibles:** incluir la ristra de logos en la portada y/o contraportada de los materiales, según corresponda.



► Ejemplo portada  
documento



► Ejemplo detalle de colocación  
documento

## 6. Otros usos: identificación de los centros

- **Firma del correo electrónico:** incluir el identificativo CIGUS en la firma del correo electrónico (tanto de los investigadores como de otro personal del centro) siguiendo el siguiente orden:

Logo Centro de  
Investigación

Logo de la  
Universidad

Logo  
CIGUS

*Nombre Apellido1 Apellido2  
Cargo  
Número de teléfono | Mail | Web  
Centro de Investigación | Universidad*



**Red CIGUS**  
Centros de investigación del  
Sistema Universitario de Galicia

► Ejemplo de firma



7

## Contacto



## 7. Contacto

---

[promocioncientifica.educacion@xunta.gal](mailto:promocioncientifica.educacion@xunta.gal)

[info@cigus.gal](mailto:info@cigus.gal)



**Rede CIGUS**

Centros de investigación do  
Sistema Universitario de Galicia



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Fondos Europeos

