



Manual de identidad corporativa 2023

**CiTIUS, Centro Singular de Investigación
en Tecnoloxías Intelixentes**

Manual de identidad corporativa 2023

Misión

El CITIUS tiene como misión la mejora de la sociedad a través de las Tecnologías Inteligentes.

Visión

El CITIUS quiere ser reconocido como un centro de investigación de referencia internacional en Tecnologías Inteligentes, capaz de realizar una investigación de gran relevancia científica e impacto socioeconómico y con una alta capacidad de formación y atracción de talento.

Valores

Liderazgo - Servicio - Creatividad - Igualdad - Integridad - Transparencia

Citius quizás no sea el centro de investigación más grande del mundo, pero es un centro que da grandes resultados en muy poco tiempo dónde se prioriza la calidad sobre la cantidad.

Posee un equipo que abraza el multiculturalismo en un entorno libre, la agilidad, la flexibilidad, la juventud y el talento de sus personas son su gran baza.

Nueva imagen

Con esta nueva imagen se han querido potenciar los siguientes puntos:

- Reflejar el progreso y la actualización constante del centro.
- Transmitir liderazgo, innovación, diseño, investigación, siempre un paso por delante en su categoría.
- Conseguir visibilidad ante grandes grupos de investigación, empresas o centros. (Internacionalización).

1.1 Una nueva imagen

1.2 El logotipo

1.2.1 Identificación del centro

1.2.2 Uso del color

1.2.3 Usos incorrectos

1.2.4 Cuadrícula para aplicaciones a gran formato

1.2.5 Construcción y proporciones

1.3 El símbolo

1.3.1 Identificación del centro

1.3.2 Uso del color

1.3.3 Usos incorrectos

1.3.4 Cuadrícula para aplicaciones a gran formato

1.3.5 Construcción y proporciones

1.4 Reducciones mínimas

1.3.1 Impresión

1.3.2 Pantalla

1.5 Colores corporativos1.5.1 Balance de uso

1.6 Tipografía1.6.1 Uso tipográfico y estilos de párrafo

2.1 Iconografía

1.2.1 Contruccion e identificador

2.2 Empleo de imágenes

3.1 Sobres

3.2 Folio Corporativo

3.3 Tarjetas de visita

3.4 Carpeta

3.5 Libretas

3.6 Grid y módulos

3.6.1 Cartelería

3.6.1 Roll Ups

Una nueva imagen

Todo gira en torno al avance de las nuevas tecnologías que se está presenciando en este siglo y a la rapidez con la que están evolucionando.

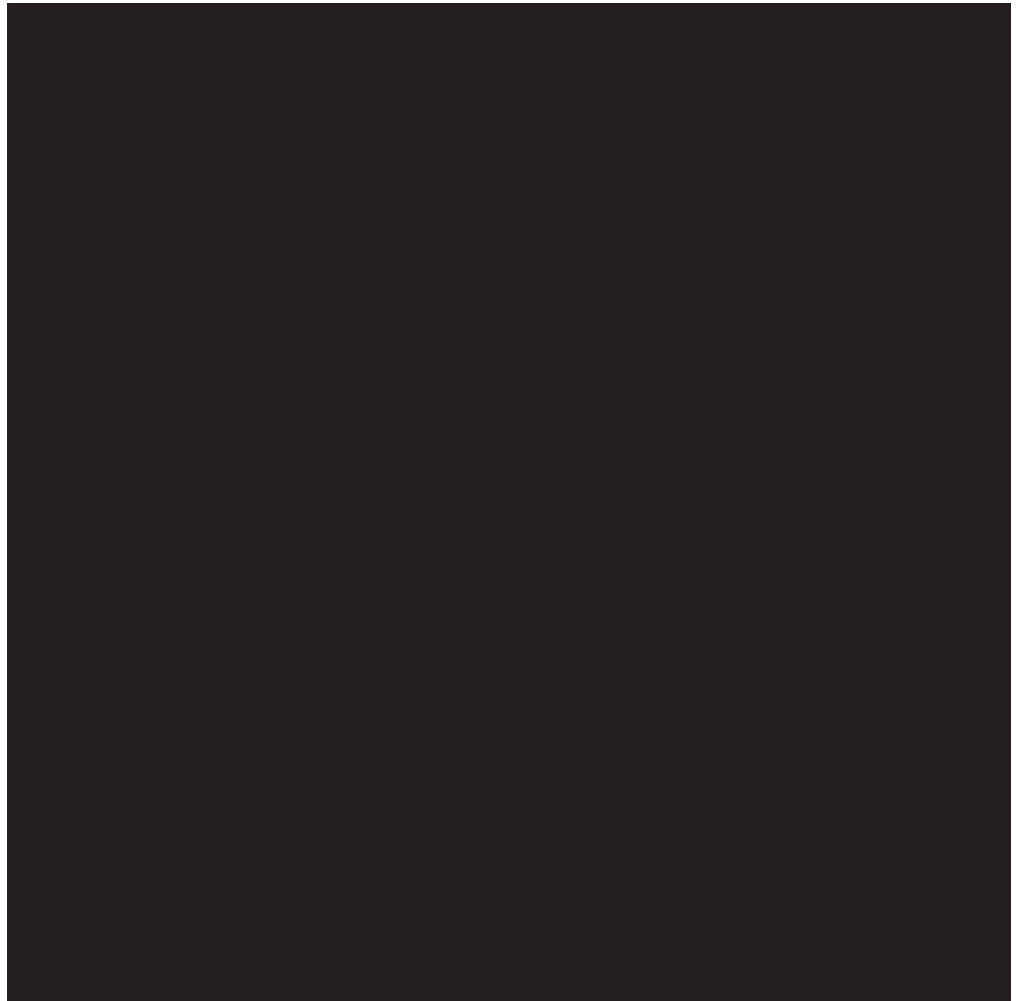
Citius="más rápido"

Conectamos el concepto "más rápido" a la tecnología, relacionándolo con la velocidad de transmisión de datos.

La velocidad de transmisión de datos mide el tiempo que tarda un servidor en poner en línea la transmisión el paquete de datos a enviar.

El tiempo de transmisión se mide desde el instante en que se pone el primer **bit** en la línea hasta el último bit del paquete a transmitir.

Toda la identidad se desarrolla entonces en torno a la representación gráfica de un Bit; **el cuadrado.**



El logotipo

El logotipo es el elemento central del sistema de comunicación visual del CITIUS. Todo se construirá a partir de él o de su deconstrucción.

En el logotipo, el nombre del centro se representa reduciendo sus letras a una representación gráfica más simplificada de éstas. Se construyen a partir de cuadrados.

Aunque esta construcción sea modular y se formen otros elementos a partir de ella, el logotipo nunca podrá ser alterado bajo ningún concepto. (Consultar el apartado de uso del logotipo de este manual)

El tamaño mínimo de reproducción viene dado en el apartado de reducciones de este manual.



**Logotipo:
Identificación
del centro**

Los ejemplos que se muestran en esta página ilustran las configuraciones estándar para la identificación del centro.

Para identificar al centro como una entidad total el logotipo se muestra acompañado del nombre completo del centro (Centro Singular de Investigación en Tecnoloxías Intelixentes). La tipografía empleada para el nombre

del centro es **Próxima Nova** en los pesos medium y bold para caja baja y alta. El peso bold asegura que la tipología del centro (tecnoloxías inteligentes) destaque aunque vaya acompañado por el logotipo.

El tamaño mínimo de reproducción viene dado en el apartado de reducciones de este manual.



Construcción vertical

Centro Singular de Investigación
en **Tecnoloxías Intelixentes**



Construcción horizontal

Centro Singular de Investigación
en **Tecnoloxías Intelixentes**

Logotipo: Uso del color

Los ejemplos que se muestran debajo ilustran los usos correctos del color del logotipo en diferentes situaciones.

Colores oficiales

El uso correcto del color en el logotipo es el negro aunque existan otros colores de apoyo en la paleta cromática de la identidad.

Se introduce un tono de gris como color secundario del logotipo para casos dónde an éste se le quiera relevar a un segundo plano.

(Consultar el apartado de color de este manual).

Fondos claros

El uso del **color negro o gris** se contempla para su introducción en fondos blancos, neutros o muy claros.

Fondos oscuros

El uso del logotipo en negro o gris no debería emplearse bajo ningún concepto junto a colores brillantes y saturados o junto a colores en tonalidades medias o oscuras. En estos casos se empleará el **color blanco**.



Centro Singular de Investigación
en Tecnoloxías Intelixentes



Centro Singular de Investigación
en Tecnoloxías Intelixentes



Centro Singular de Investigación
en Tecnoloxías Intelixentes



Centro Singular de Investigación
en Tecnoloxías Intelixentes



Centro Singular de Investigación
en Tecnoloxías Intelixentes



Centro Singular de Investigación
en Tecnoloxías Intelixentes

Logotipo: Usos incorrectos

El logotipo no se puede modificar, alterar o distorsionar de ninguna manera. La efectividad tanto del logotipo como de la identidad gráfica dependen de los correctos que delimita este manual. Los ejemplos que se muestran debajo ilustran algunos de los posibles usos incorrectos del logotipo:

1. Las formas del logotipo no podrán verse alteradas por ningún tipo de superposición en forma de patrón impuesto.
2. El logotipo no podrá ser introducido en formas geométricas (excluyendo aplicaciones corporativas).

3. El logotipo no podrá ser introducido por una forma geométrica delimitada por una línea.

4. El logotipo no podrá presentarse como un contorno de éste.

5. El logotipo nunca podrá ser mostrado con sombra o algún tipo de efecto del estilo.

6. El logotipo nunca podrá ser distorsionado gráficamente de ninguna manera.

7. El logotipo nunca podrá colocarse siguiendo un eje vertical. Está diseñado en horizontal.

8. El logotipo nunca podrá ir acompañado dentro de sus límites de elementos que no contemple este manual.

1.



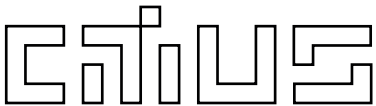
2.



3.



4.



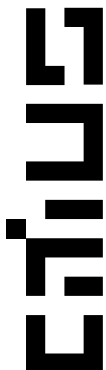
5.



6.



7.



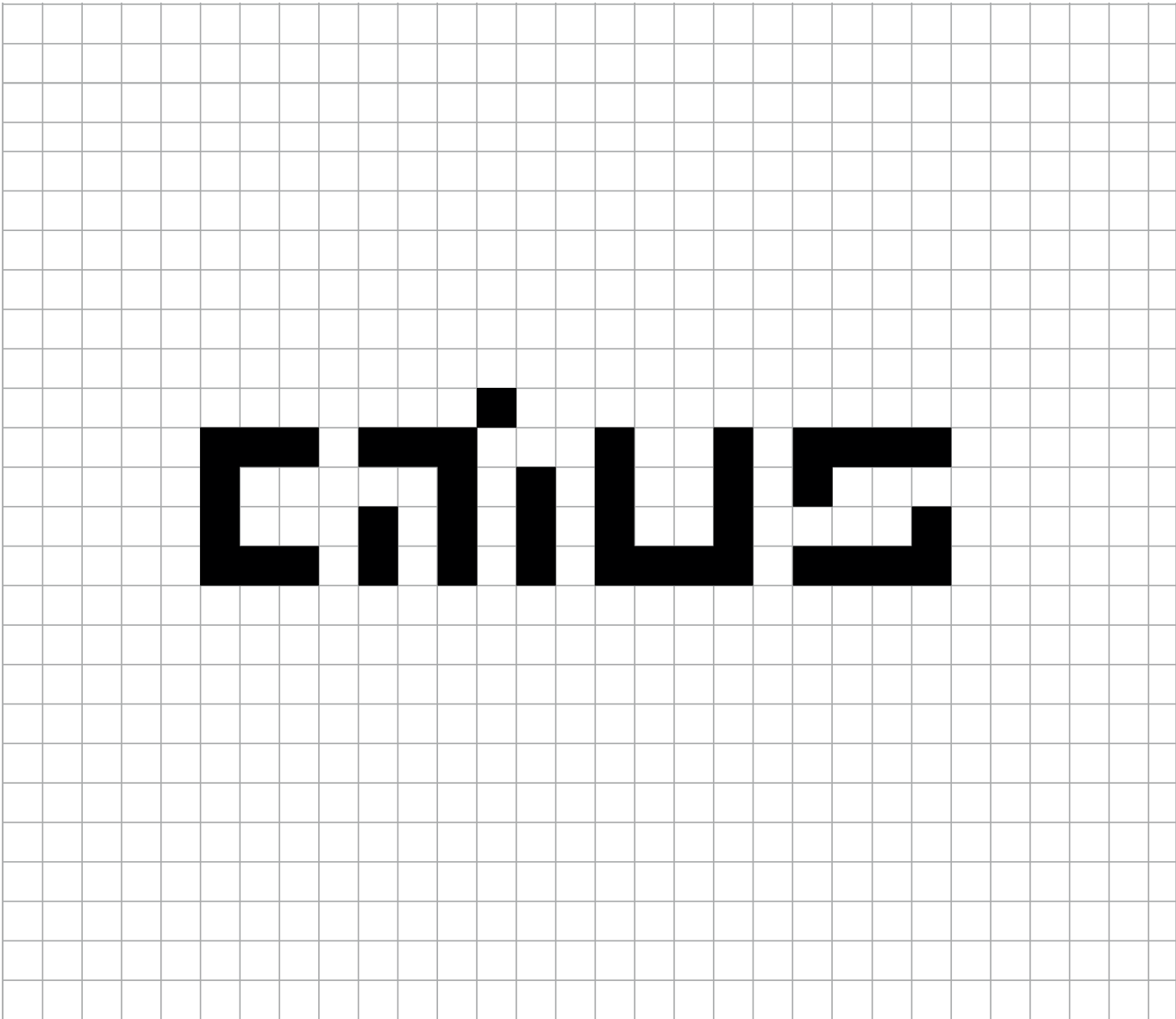
8.



**Logotipo:
Cuadrícula para
aplicaciones a gran
formato**

El logotipo puede escalar de manera ascendente a cualquier tamaño de manera digital pero para aplicaciones muy grandes conviene que éste sea reproducido siguiendo una cuadrícula como la que se muestra en esta página para su correcta reproducción.

Hay que tener en cuenta que el ancho y alto de cada vertical y horizontal equivale a 1 unidad de la cuadrícula.



**Logotipo:
Construcción y
proporciones**

Se ha construido el logotipo en proporción a un cuadrado designándolo como "x". Esta es la proporción base a partir de la cual se han construido las formas simulando las letras del nombre del centro.
El ancho y alto de cada vertical y horizontal equivale a 1 unidad de la cuadrícula.

Logotipo

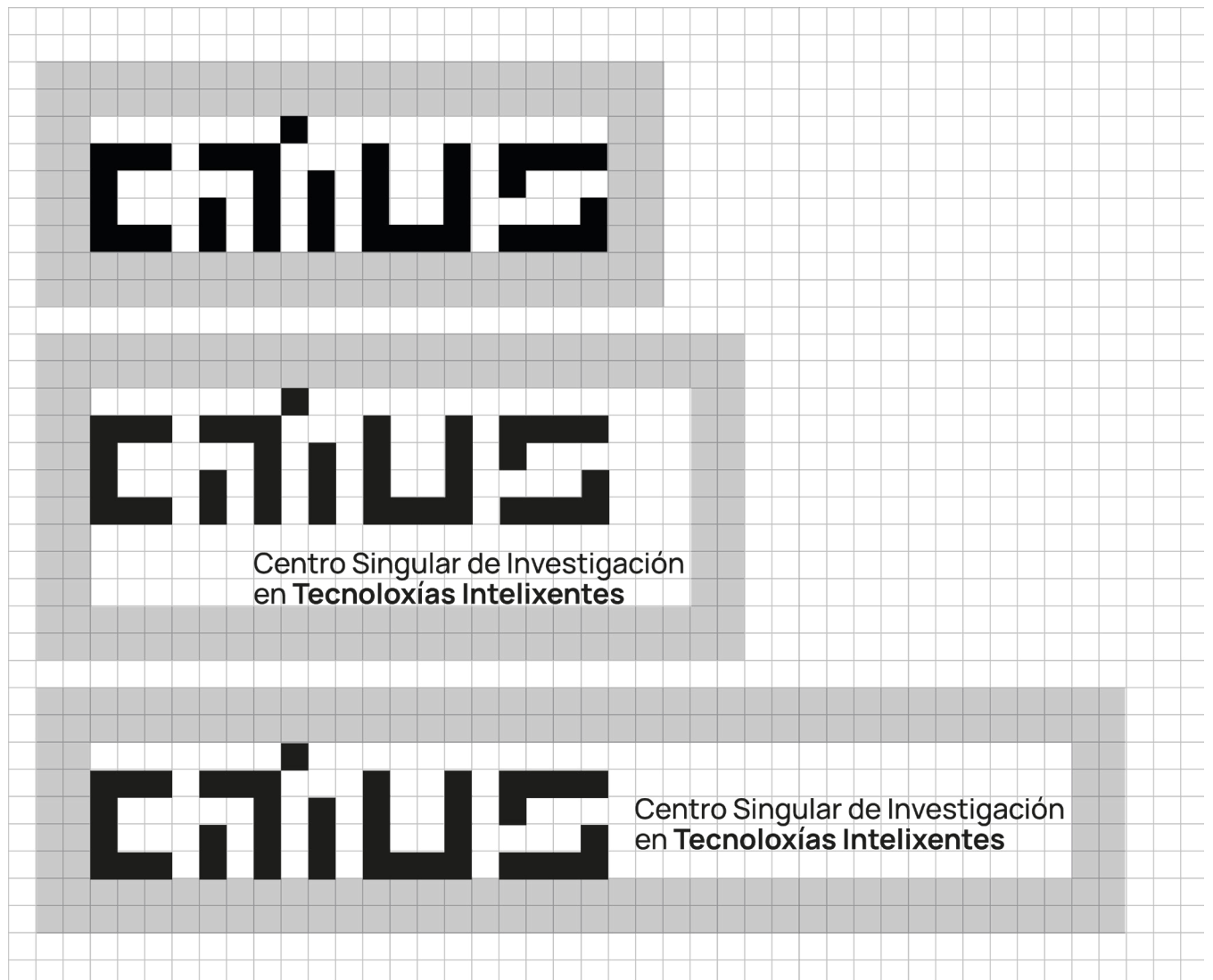
Altura logotipo: 5x
Ancho logotipo: 19x
Márgenes seguridad: 2x

Logotipo + Identificador centro (vertical)

Altura logotipo: 8x
Ancho logotipo: 22x
Espacio interno elementos: x
Márgenes seguridad: 2x

Logotipo + Identificador centro (horizontal)

Altura logotipo: 5x
Ancho logotipo: 36x
Espacio interno elementos: x
Márgenes seguridad: 2x



El símbolo

El símbolo se ha extraído del logotipo y su construcción parte del cuadrado base. Las iniciales de "Tecnologías Inteligentes" se representan reduciendo sus letras a una representación gráfica más simplificada de éstas.

Aunque esta construcción sea modular y se puedan formar otros elementos a partir de ella, el símbolo nunca podrá ser alterado bajo ningún concepto. (Consultar el apartado de uso del símbolo de este manual)

Contamos con dos versiones del símbolo:

A. Cuadrado

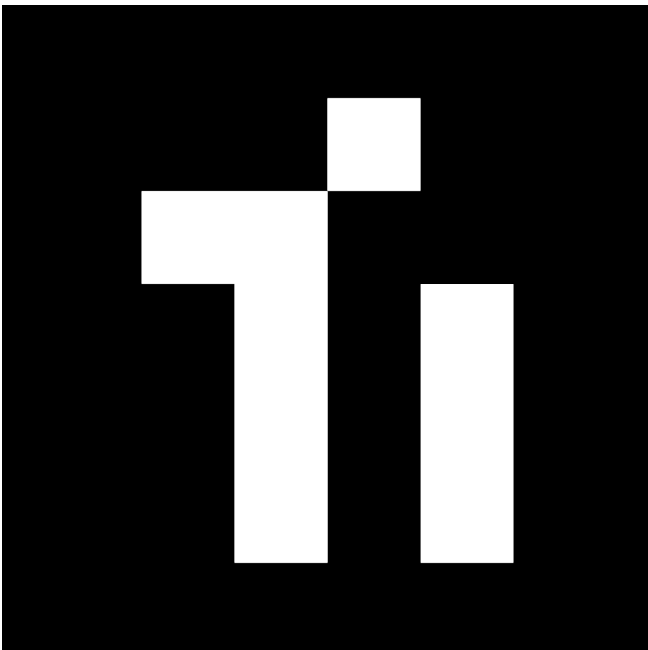
Está limitada a su uso individual como símbolo principal del centro.

B. Básico

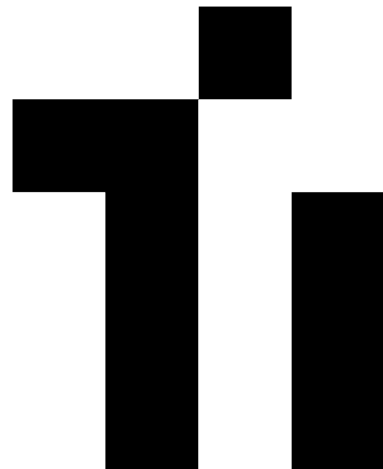
Su empleo está enfocado a su uso como identificador del centro acompañado del texto descriptivo. (puede verse en el punto siguiente de la memoria)

El tamaño mínimo de reproducción viene dado en el apartado de reducciones de este manual.

A.



B.



**Símbolo:
Identificación
del centro**

Los ejemplos que se muestran en esta página ilustran las configuraciones estándar para la identificación del centro.

Para identificar al centro como una entidad total el símbolo se muestra acompañado del nombre completo del centro (Centro Singular de Investigación en Tecnologías).

La tipografía empleada para el nombre del centro es **Próxima Nova** en los pesos medium y bold para caja baja y alta. El peso bold asegura que la tipología del centro (tecnologías inteligentes) destaque aunque vaya acompañado por el símbolo.

El tamaño mínimo de reproducción viene dado en el apartado de reducciones de este manual.



Centro Singular de Investigación
en **Tecnoloxías Intelixentes**

Construcción vertical



Centro Singular de Investigación
en **Tecnoloxías Intelixentes**

Construcción horizontal

Símbolo principal: Uso del color

Los ejemplos que se muestran debajo ilustran los usos correctos del color del símbolo en diferentes situaciones.

Colores oficiales

El uso correcto del color en el símbolo es el negro aunque existan otros colores de apoyo en la paleta cromática de la identidad.

Se introduce un tono de gris como color secundario del símbolo para casos dónde an éste se le quiera relevar a un segundo plano.

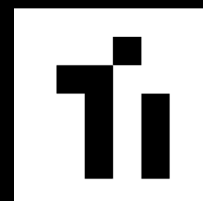
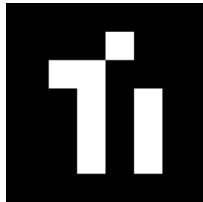
(Consultar el apartado de color de este manual).

Fondos claros

El uso del **color negro o gris** se contempla para su introducción en fondos blancos, neutros o muy claros.

Fondos oscuros

El uso del símbolo en negro o gris no debería emplearse bajo ningún concepto junto a colores brillantes y saturados o junto a colores en tonalidades medias o oscuras. En estos casos se empleará el **color blanco**.



**Símbolo secundario:
Uso del color**

Los ejemplos que se muestran debajo ilustran los usos correctos del color del símbolo en diferentes situaciones.

Colores oficiales

El uso correcto del color en el símbolo es el negro aunque existan otros colores de apoyo en la paleta cromática de la identidad.

Se introduce un tono de gris como color secundario del símbolo para casos dónde an éste se le quiera relevar a un segundo plano.

(Consultar el apartado de color de este manual).

Fondos claros

El uso del **color negro o gris** se contempla para su introducción en fondos blancos, neutros o muy claros.

Fondos oscuros

El uso del símbolo en negro o gris no debería emplearse bajo ningún concepto junto a colores brillantes y saturados o junto a colores en tonalidades medias o oscuras. En estos casos se empleará el **color blanco**.



Centro Singular de Investigación
en **Tecnoloxías Intelixentes**



Centro Singular de Investigación
en **Tecnoloxías Intelixentes**



Centro Singular de Investigación
en **Tecnoloxías Intelixentes**



Centro Singular de Investigación
en **Tecnoloxías Intelixentes**



Centro Singular de Investigación
en **Tecnoloxías Intelixentes**



Centro Singular de Investigación
en **Tecnoloxías Intelixentes**

Símbolo:

Usos incorrectos

El símbolo no se puede modificar, alterar o distorsionar de ninguna manera. La efectividad tanto del símbolo como de la identidad gráfica dependen de los correctos que delimita este manual. Los ejemplos que se muestran debajo ilustran algunos de los posibles usos incorrectos del logotipo:

1. Las formas del símbolo no podrán verse alteradas por ningún tipo de superposición en forma de patrón impuesto.
2. El símbolo no podrá ser introducido en formas geométricas (excluyendo aplicaciones corporativas).

3. El símbolo no podrá ser introducido por una forma geométrica delimitada por una línea.
4. El símbolo no podrá presentarse como un contorno de éste.
5. El símbolo nunca podrá ser mostrado con sombra o algún tipo de efecto del estilo.
6. El símbolo nunca podrá ser distorsionado gráficamente de ninguna manera.
7. El símbolo nunca podrá colocarse siguiendo un eje vertical. Está diseñado en horizontal.
8. El símbolo nunca podrá ir acompañado dentro de sus límites de elementos que no contemple este manual.

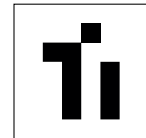
1.



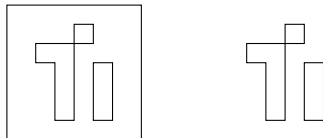
2.



3.



4.



5.



6.



7.



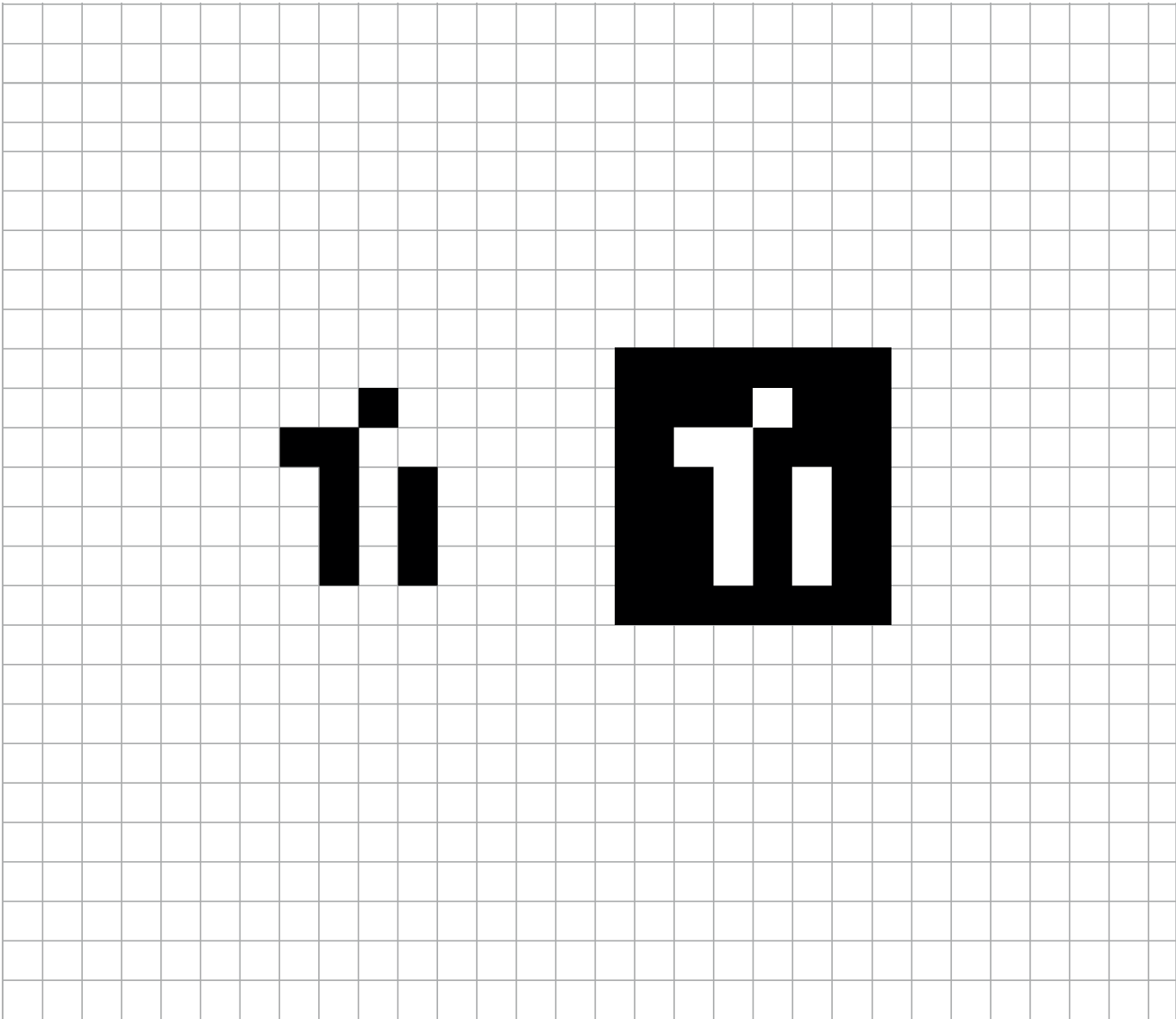
8.



Símbolo:
Cuadrícula para
reproducciones a
gran formato

El símbolo puede escalarse de manera ascendente a cualquier tamaño de manera digital pero para aplicaciones muy grandes conviene que éste sea reproducido siguiendo una cuadrícula como la que se muestra en esta página para su correcta reproducción.

Hay que tener en cuenta que el ancho y alto de cada vertical y horizontal equivale a 1 unidad de la cuadrícula.



Símbolo:
Construcción y
proporciones

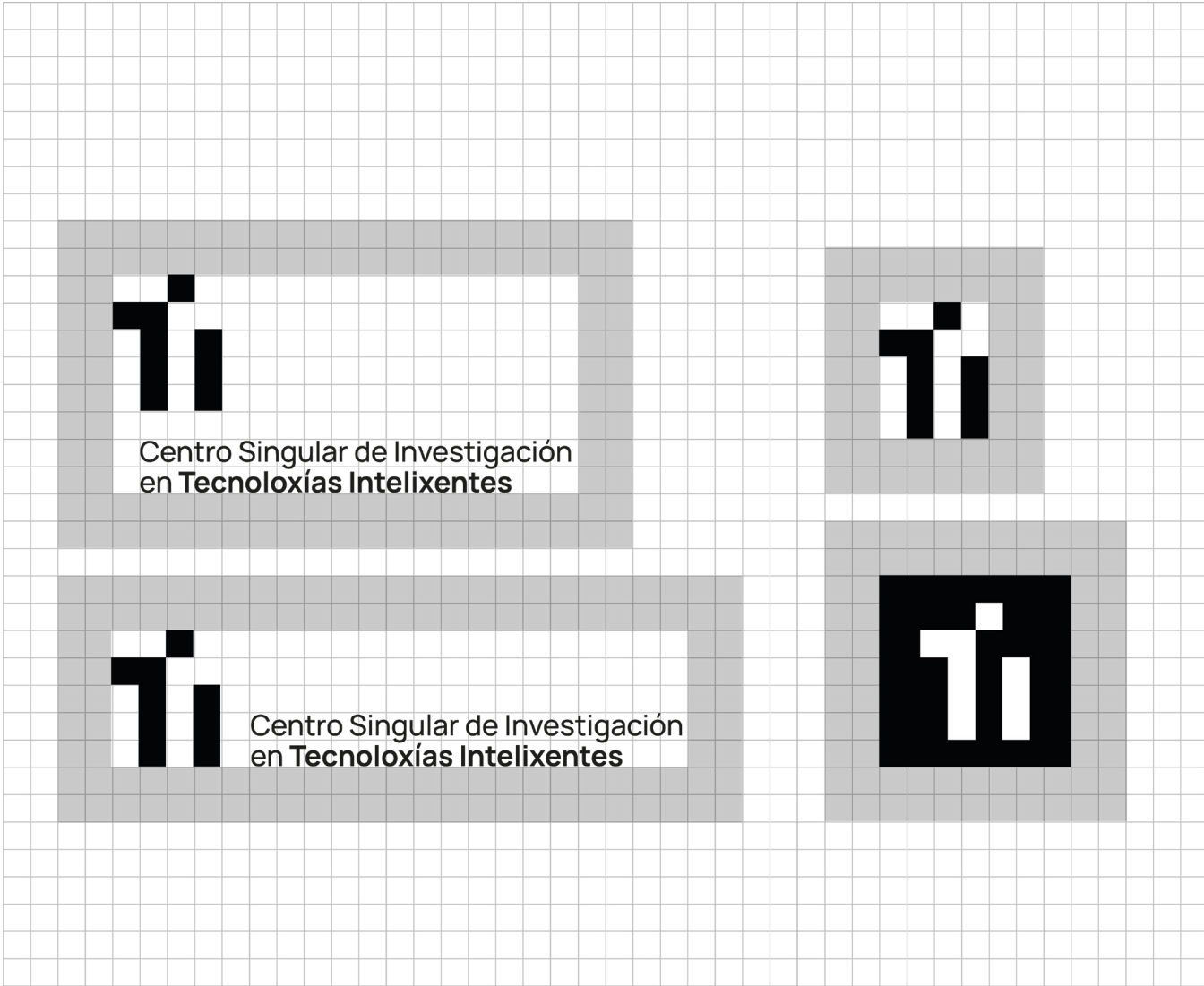
Se ha construido el símbolo en proporción a un cuadrado designándolo como "x". El ancho y alto de cada vertical y horizontal equivale a 1 unidad de la cuadrícula.

Símbolo cuadrado
Altura logotipo: 7x
Ancho logotipo: 7x
Márgenes seguridad: 2x

Símbolo base
Altura logotipo: 5x
Ancho logotipo: 4x
Márgenes seguridad: 2x

Símbolo + Identificador centro (vertical)
Altura logotipo: 8x
Ancho logotipo: 17x
Espacio interno elementos: x
Márgenes seguridad: 2x

Logotipo + Identificador centro (horizontal)
Altura logotipo: 5x
Ancho logotipo: 21x
Espacio interno elementos: x
Márgenes seguridad: 2x

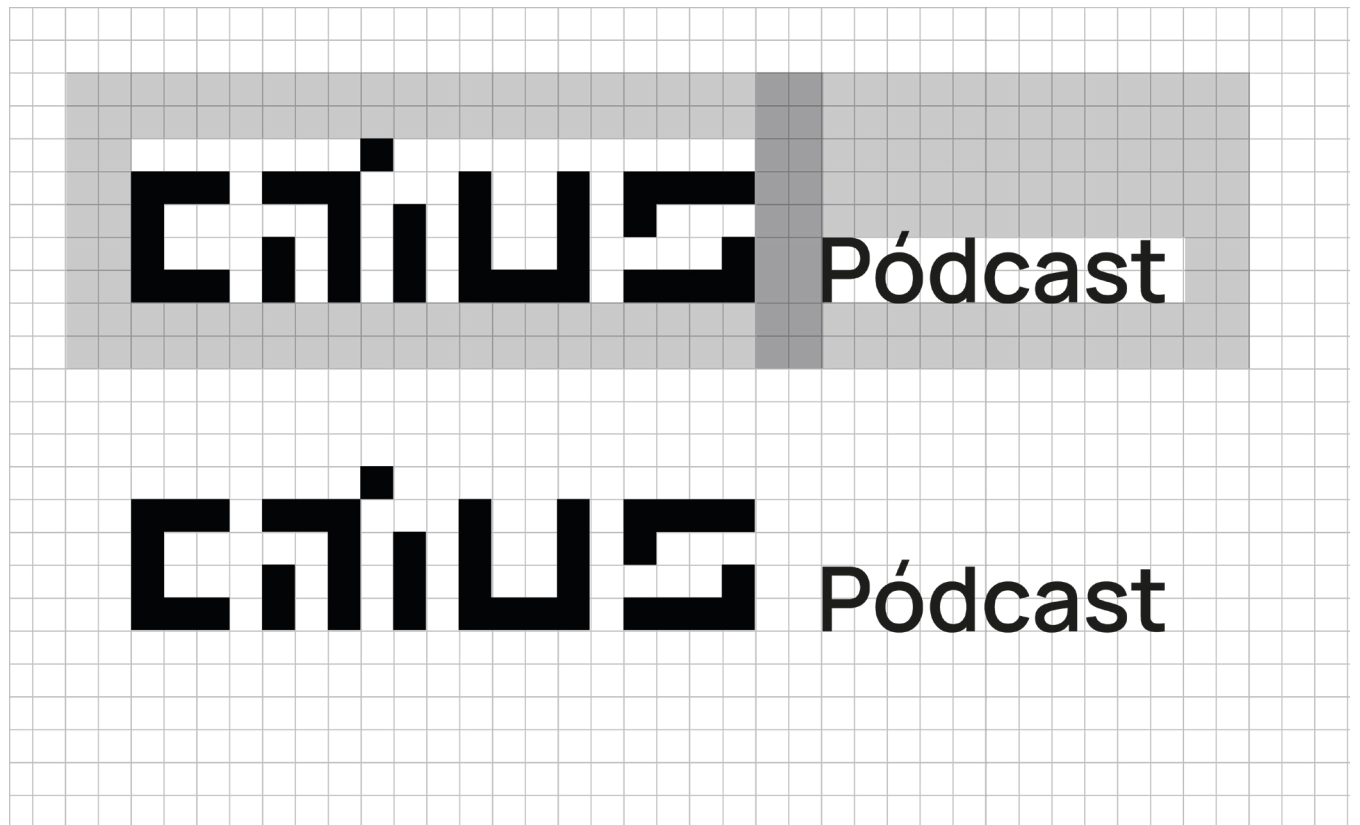


Logotipo:
Expansión de la marca

Se tomará de base la construcción del logotipo y se le añadirá una extensión con la tipografía corporativa Manrope en su peso semibold respetando la altura de 2x de la cuadrícula como límite.

Logotipo
Altura logotipo: 5x
Ancho logotipo: 19x
Márgenes seguridad: 2x

Extensión
Altura: 2x
Ancho logotipo: indefinido
Márgenes seguridad: 2x



**Reducciones mínimas
para la reproducción de
la identidad.
(impresión)**

Los tamaños que se pueden encontrar en esta página son el mínimo al que se pueden reducir los identificadores del centro sin sacrificar su legibilidad en su reproducción impresa.

Los identificadores nunca podrán reducirse más que lo indicado en este manual.

35x12,6mm

Logotipo - Construcción vertical



57,3x8mm

Logotipo - Construcción horizontal



18x4,7mm

Logotipo



4x5mm

7x7mm

Símbolo



**Reducciones mínimas
para la reproducción de
la identidad. (display)**

Los tamaños que se pueden encontrar en esta página son el mínimo al que se pueden reducir los identificadores del centro sin sacrificar su legibilidad en aplicaciones digitales.

Los identificadores nunca podrán reducirse más que lo indicado en este manual.

99x36px

Logotipo - Construcción vertical



163x23px

Logotipo - Construcción horizontal



51x13px

Logotipo



11x14px

20x20px

Símbolo



Colores corporativos

La paleta cromática consta de 4 colores corporativos divididos en dos grupos:

Principales

Negro

Se contempla el color negro como principal para su aplicación en todos los elementos gráficos que conforman la identidad .

Blanco

El color blanco se contempla como color base de toda la identidad sobre el que se introducirán los elementos gráficos en el resto de colores.

Secundarios

Gris claro

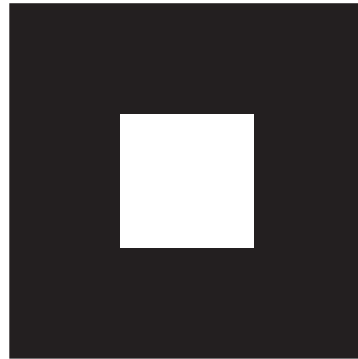
Se contempla como color de apoyo en elementos gráficos grandes o de tamaño medio.

Gris oscuro

Se contempla como color secundario del logotipo.

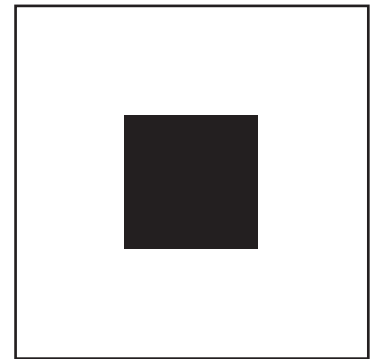
Naranja

Se contempla como color de acento en elementos gráficos pequeños.



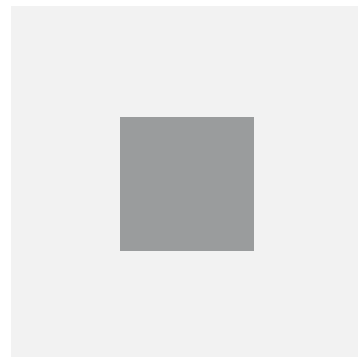
Negro

RGB: 0,0,0
CMYK: 0,0,0,100
HEX: #1f1f1f



Blanco

RGB: 255,255,255
CMYK: 0,0,0,0
HEX: #ffffff

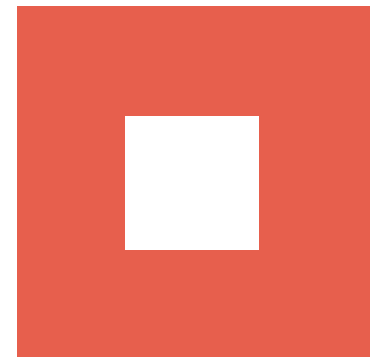


Gris claro

RGB: 242,242,242
CMYK: 6,4,5,0
HEX: #f2f2f2

Gris oscuro

RGB: 165, 164, 165
CMYK: 37,29,29,8
HEX: #A5A5A5



Naranja

RGB: 231,95,77
CMYK: 0,0,0,100
HEX: #e75f4d

Colores corporativos:
Balance de uso

En esta página pueden verse definidas las proporciones entre los colores corporativos a la hora de aplicarlos en los elementos de la identidad.

Negro y Blanco cuentan con más peso siendo los colores principales y como apoyo, gris y naranja siendo los colores secundarios.

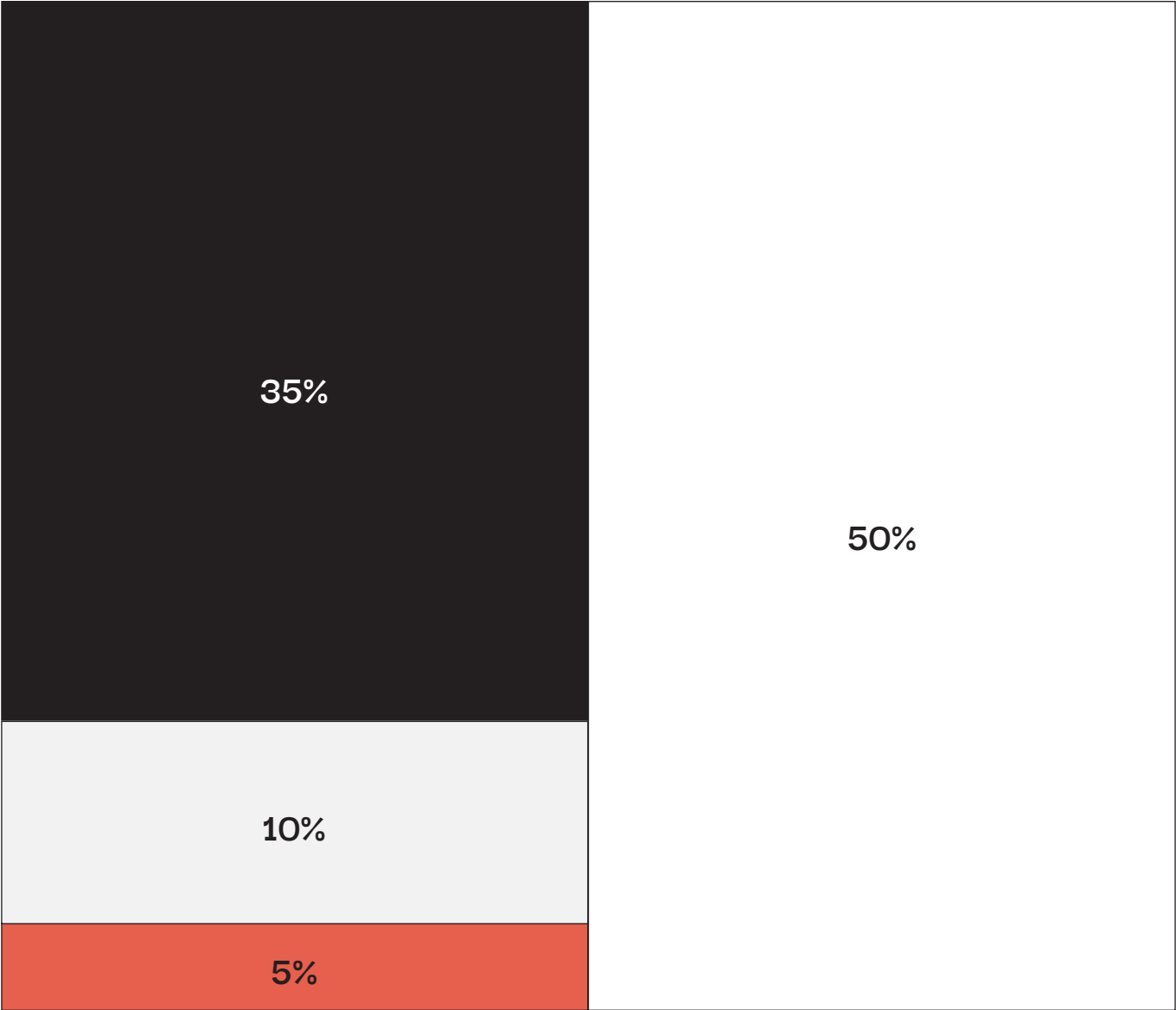
Se ha establecido una proporción en cuanto a porcentajes para que sea más fácil de visualizar y así ayudar a su correcta reproducción.

Blanco: 50%

Negro: 35%

Gris: 10%

Naranja: 5%



Tipografía

La tipografía corporativa principal del CiTIUS tanto para titulares como para cuerpo de texto es **Manrope**. Su uso se contempla tanto a nivel digital como impreso.

Como tipografía sustitutiva si no se tiene acceso a la principal se contempla la **Segoe UI**.

A continuación se refleja una muestra tipográfica de Manrope.

Manrope

- Comunicación corporativa y creatividad para diseñadores/dept. comunicacion
- Recomendada su instalación
- Compatibilidad Libre Office o Microsoft Office
- Linux/macOS

Segoe UI

- Comunicación corporativa interna para quien no pueda instalar Manrope.
- Compatibilidad Libre Office o Microsoft Office
- Windows.

Aali
GgEe

ABCDEFGHI
JKLMNOPÑOPQRS
TUVWXYZ
abcdefghijklmn
ñopqrstuvwxyz
1234567890
€(&?¿!¡%.,:;-)

Uso tipográfico y estilos de párrafo

La tipografía escogida se ha seleccionado y adaptado a las necesidades de la institución para la reproducción de materiales en soportes digitales (display) e impresos para facilitar la lectura y la comprensión del contenido, mejorando la experiencia del lector y la comunicación efectiva de los mensajes clave.

A continuación se reproduce una muestra tipográfica y guía de estilos que se emplearán en función de las necesidades de comunicación y soporte al que vayan dirigidas las creatividades.

Estas indicaciones son de obligado uso para mantener la coherencia en la comunicación de la marca. Para más ejemplos consultar las páginas siguientes y las plantillas oficiales.

Ajuste general

Párrafos y textos siempre justificados y alineados a la izquierda

Pesos tipográficos recomendados: Semibold/bold, regular y medium. (según permita el software)

Títulos h1

Manrope Semi bold
Interlineado tamaño texto +4

Investigation Programmes

Títulos h2/destacados

Manrope Bold
Interlineado tamaño texto +3

We seek the improvement of society through Intelligent Technologies.

Subtítulo h3/destacados

Manrope Medium
Interlineado tamaño texto +4

Our work specializes in several areas of the Intelligent Technologies field. Discover our latest results.

Cuerpo de texto

Manrope Regular (impresión)
Interlineado tamaño texto +3

We work to achieve excellence in the generation of new knowledge and its transfer to the market, citizens and public administrations through our participation and leadership in European research projects and the cooperation with other local R&D agents.

Pies de página/encabezado de párrafo, título o página

Manrope Medium
Interlineado tamaño texto +4

MISEL - Víctor Manuel Brea Sánchez

Investigation Programmes

Fechas

Manrope Light
Interlineado tamaño texto +2

30.05.23
03.06.23

Muestra tipográfica en diferentes tipos de comunicaciones

CITIUS

■ Eventos / Projects

Presentación Próximos proyectos

From Efficient Airborne
LiDAR Data Processing and
Classification to 3D Point
Cloud Visualization



Martes
15.04.2021
16:30 - 18:30, Salón de Actos

Investigadores del CITIUS organizan este año dos escuelas de verano y un congreso en Inteligencia Artificial. El miércoles presentarán ante sus colegas del centro los detalles de cada uno de los eventos que tendrán lugar a lo largo del próximo verano.

■ Más información

Último proyecto

From Efficient Airborne
LiDAR Data Processing and
Classification to 3D Point
Cloud Visualization



Martes
15.04.2021
16:30 - 18:30, Salón de Actos

Investigadores del CITIUS organizan este año dos escuelas de verano y un congreso en Inteligencia Artificial. El miércoles presentarán ante sus colegas del centro los detalles de cada uno de los eventos que tendrán lugar a lo largo del próximo verano.

■ Más información

CITIUS

Centro Singular de Investigación
en Tecnologías Inteligentes
Rúa de Janeiro da Fonte Domínguez, s/n
15762 - Santiago de Compostela
Tél. +34 881 81 64 00 - Mail: citius@usc.es

Si desea dejar de recibir este boletín, consulte su suscripción aquí



FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL 'Una manera de hacer Europa'



CITIUS



■ Actualidad / Últimas noticias

Enseñando a los robots el sentido del tacto

El investigador del CITIUS Juan Antonio Corrales presentó ayer en un foro europeo su participación en uno de los cuatro proyectos europeos sobre la manipulación robótica de objetos deformables financiados por el programa 'Horizonte 2020'.

■ Ver noticia

Senén Barro imparte en CaixaForum Madrid un ciclo de conferencias sobre Inteligencia Artificial

El director científico del CITIUS impartirá entre el lunes 19 y el miércoles 21 de abril un nuevo ciclo de charlas 'Inteligencia Artificial en una sociedad de personas, máquinas, y también, pandemias'.

■ Ver noticia

CITIUS

Centro Singular de Investigación
en Tecnologías Inteligentes
Rúa de Janeiro da Fonte Domínguez, s/n
15762 - Santiago de Compostela
Tél. +34 881 81 64 00 - Mail: citius@usc.es



FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL 'Una manera de hacer Europa'



CITIUS

■ Training



Programa de formación Curso de estadística

César A. Sánchez Sello

Departamento de Estadística, Análisis Matemático y
Optimización de la Universidade de Santiago de Compostela (USC)

Lunes a Jueves
15.04.2021 / 22.04.2021
16:30 - 18:30, Salón de Actos

■ Insíbete

Language of the training: English | Salón de Actos

Programa de formación Curso de Bitcoin

César A. Sánchez Sello

Departamento de Estadística, Análisis Matemático y
Optimización de la Universidade de Santiago de Compostela (USC)

Lunes
15.04.2021
16:30 - 18:30, Salón de Actos

Viernes
23.04.2021
16:30 - 18:30, Salón de Actos

■ Insíbete

Language of the training: English | Salón de Actos

CITIUS

Centro Singular de Investigación
en Tecnologías Inteligentes
Rúa de Janeiro da Fonte Domínguez, s/n
15762 - Santiago de Compostela
Tél. +34 881 81 64 00 - Mail: citius@usc.es

Si desea dejar de recibir este boletín, consulte su suscripción aquí



FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL 'Una manera de hacer Europa'

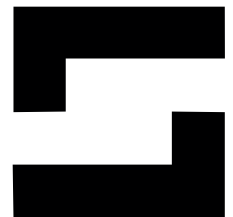
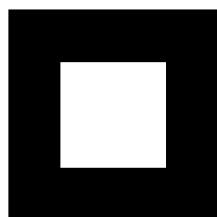
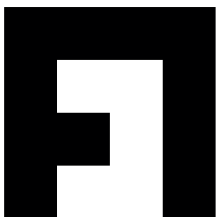
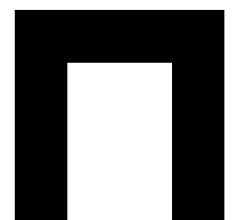
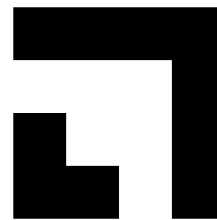
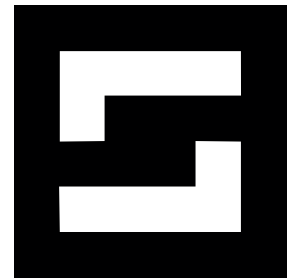
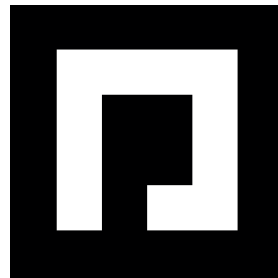
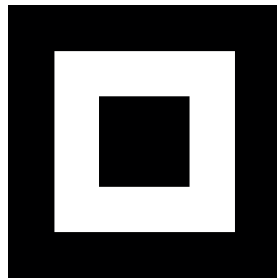
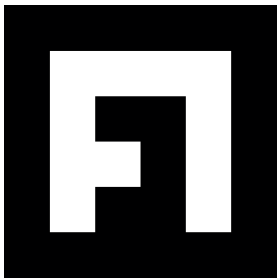
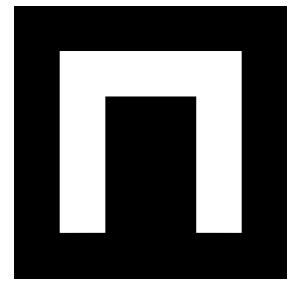
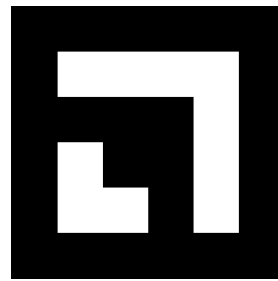
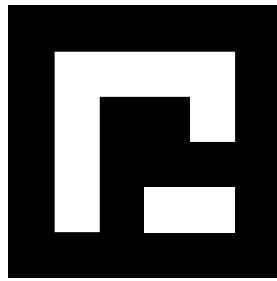
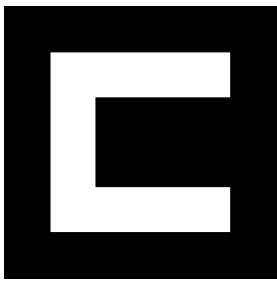
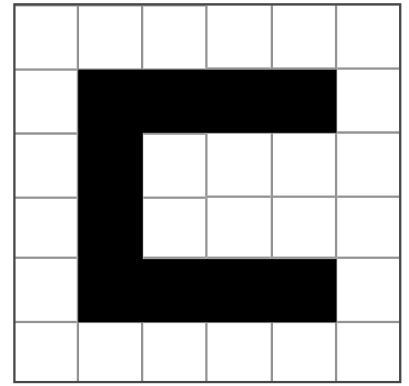


Iconografía

Se ha creado una iconografía para las diferentes disciplinas que abarca el centro siguiendo la misma geometría que con el logotipo y símbolo.

Se construyen en base a una cuadrícula de 6x6. Al respetar una cuadrícula, se convierten en elementos modulares que poder emplear en aplicaciones corporativas.

Es un universo totalmente expandible y cuentan con una versión en positivo y otra en negativo.



**Iconografía:
Contruccion e
identificador**

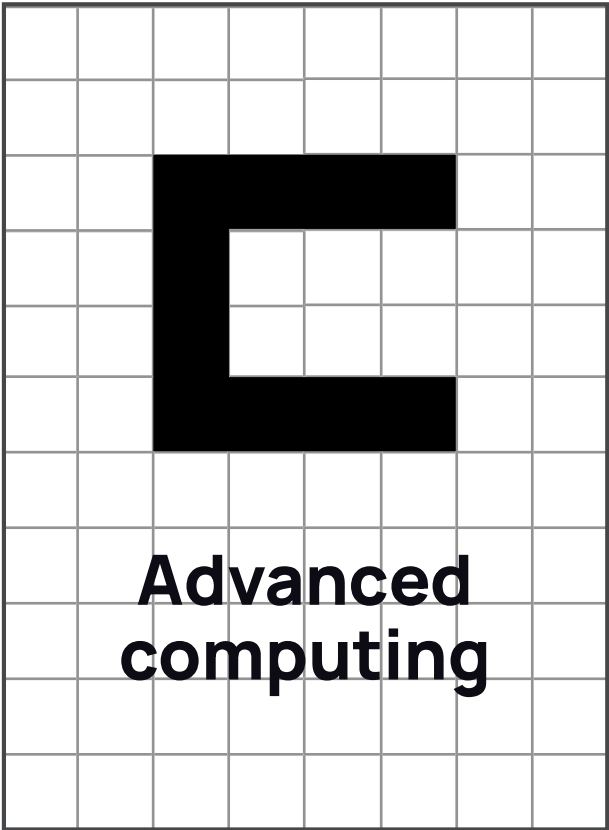
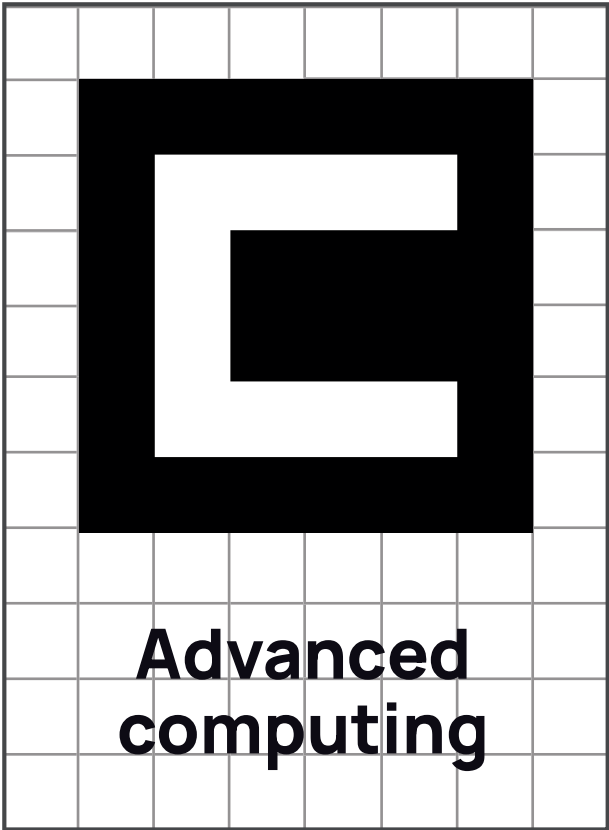
Se contempla el empleo de titulares descriptivos de lo que es cada uno de los símbolos; es decir, la disciplina a la que corresponden.

En los titulares deberá emplearse la tipografía **Manrope** en su peso extrabold siguiendo la proporción indicada en esta página.

Tanto el símbolo como el texto irán alineados al centro en el eje vertical y respeterán entre ambos un espacio equivalente a "x".

Manrope ExtraBold - 26pt
Icono - 40x40mm
x -10mm

 x



Empleo de imágenes

El estilo de imágenes que proponemos es un estilo limpio que permita ser combinado con el resto de elementos gráficos de la identidad.

Fotografía corporativa

Las imágenes deberán reflejar los campos de estudio, los ambientes y personas del centro de trabajo, entre otros. De esta manera conseguimos mostrar el esfuerzo humano de cara a mejorar la vida gracias a la tecnología.

Fotografía de stock

Se contempla la mezcla de imágenes de stock para contenidos más genéricos, pero en estas no deberá aparecer infraestructura de otros lugares físicos. Se reservarán a planos detalle, maquinaria, elementos básicos del imaginario tecnológico, etc.



Sobres

Los sobres siguen los estándares oficiales de la USC, siendo estos los siguientes formatos: Sobre americano (220x110mm) y sobre C5 (162x229mm).

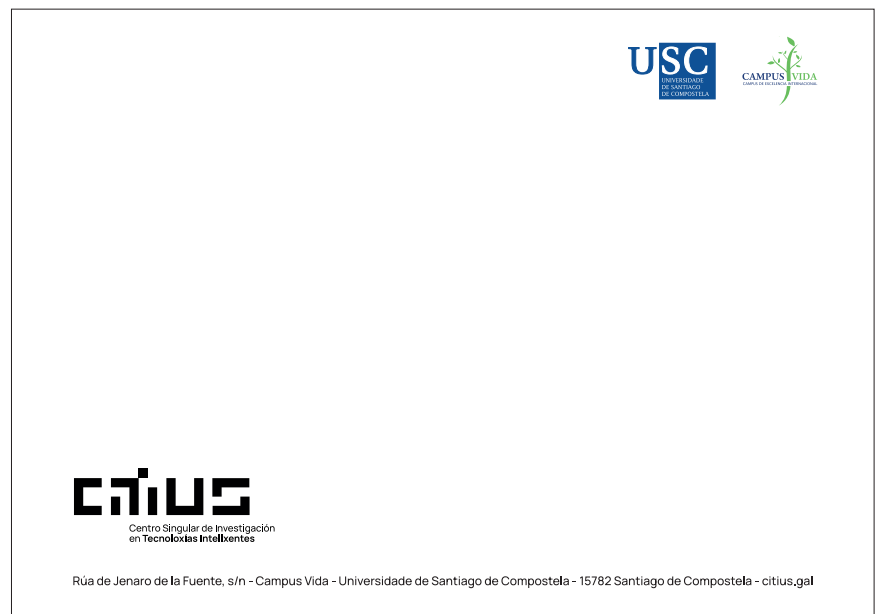
Siempre se empleará el logotipo acompañado de la identificación del centro en su formato vertical y situado en la parte inferior izquierda.

Los logotipos oficiales se incluirán siempre en la parte superior derecha respetando las proporciones oficiales que se proporcionan en sus correspondientes manuales de identidad.

Para el cuerpo de texto se deberá emplear siempre la tipografía **Manrope** en su peso medium y en un tamaño de 9pt. Su alineación vertical deberá ser siempre al centro.

Muestra a escala 1:2

Sobre C5 - 162x229mm



Muestra a escala 1:2

Sobre americano - 220x110mm



Folio corporativo

El folio corporativo sigue el estándar oficial de la USC, siendo este formato DIN A4 (210x297mm)

Siempre se empleará el logotipo acompañado de la identificación del centro en su formato vertical y situado en la parte superior izquierda.

Los logotipos oficiales se incluirán siempre en la parte superior derecha respetando las proporciones oficiales que se proporcionan en sus correspondientes manuales de identidad.

Para el cuerpo de texto se deberá emplear siempre la tipografía **Manrope** o en caso de no tenerla, será la **Segoe UI** en su peso regular y en un tamaño de 10pt. Su alineación vertical deberá ser siempre justificada a la izquierda.

Muestra a escala 1:2

Folio corporativo - 210x297mm



De: Luís Seoane

Para: Responsable del I.A. de Media Lab

A: 12/04/2023

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in Ipsum.

Atentamente.

Nombre y apellidos
Cargo

R/ de Jenaro de la Fuente Domínguez, s/n 15782, Santiago de Compostela.
Telf: +34 981 81 64 00
citi@usc.es



Tarjetas de visita

El folio corporativo sigue el estándar oficial de la USC, siendo este formato 85x55mm.

Siempre se empleará el logotipo acompañado de la identificación del centro y alineado al centro tanto verticalmente como horizontalmente.

Los logotipos oficiales se incluirán respetando las proporciones oficiales que se proporcionan en sus correspondientes manuales de identidad. Siempre se empleará el símbolo en su versión cuadrada situándolo en la esquina derecha.

Para los textos se deberá emplear siempre la tipografía **Manrope**. Su alineación vertical deberá ser siempre justificada a la izquierda.

Titular: Manrope semibold 10p

Cuerpo de texto: Manrope medium 7p

Muestra a escala 1:1

Tarjeta visita - 85x55mm

ANVERSO



REVERSO



Carpeta

La carpeta corporativa sigue el estándar oficial de la USC, siendo este formato A4 (210x297mm) si se encuentra plegada.

Anverso

Los logotipos oficiales se incluirán siempre en la parte superior derecha respetando las proporciones oficiales que se proporcionan en sus correspondientes manuales de identidad.

En la parte inferior se sitúa el logotipo.

Reverso

Siempre se empleará el logotipo acompañado de la identificación del centro en su formato vertical y situado alineado al centro tanto verticalmente como horizontalmente. Irá acompañado de los datos del centro justificados al centro y alineados verticalmente con el logotipo.

Muestra a escala 1:3

Carpeta A4 - 210x297mm

REVERSO

ANVERSO



Libretas

Se plantean dos formatos para las libretas siguiendo los estándares DIN; DIN A4 (210x297mm) y DIN A5 (148x210mm).

Se plantea un estilo de libreta anillada con dos tapas duras para su mejor manipulación y supervivencia.

En esta página se muestra el diseño reescalable a ambos formatos.

Anverso

El símbolo del centro se situará siempre en la parte inferior derecha.

Reverso

Siempre se empleará el logotipo acompañado de la identificación del centro en su formato vertical y situado alineado al centro tanto verticalmente como horizontalmente.

Los logotipos oficiales se incluirán siempre en la parte inferior respetando las proporciones oficiales que se proporcionan en sus correspondientes manuales de identidad.

Libreta A4 - 210x297mm

Libreta A5 - 210x297mm



CARTELERÍA CORPORATIVA/ ELEMENTOS DE MARKETING

Grid y módulos: Cartelería

La grid servirá al diseñador de ayuda para introducir y organizar el contenido en diferentes formatos. Según el tipo de contenido que se vaya a introducir, se empleará un tipo de composición o otra. Esto ayudará a cohesionar y aportar continuidad a las aplicaciones corporativas.

En los ejemplos que se muestran a continuación mostramos diversos ejemplos de introducción hipotética de contenidos.

Partiendo de una grid en forma de cuadrícula se ordenarán los diferentes elementos de la página. Se priorizará el empleo de bloques cuadrados para introducir información o imágenes.

Si fuese necesario emplear imágenes a gran tamaño se contempla el uso de formas rectangulares.

Es muy importante tener en cuenta la reserva de un espacio en la parte inferior o superior para la introducción de logotipos oficiales.

Formato muestra: DIN A4

H1 Manrope Semibold - 30pt o 36pt

H2 Manrope Semibold - 24pt

H3 Manrope Medium - 20pt

H4 Manrope Medium - 18pt

H5 Manrope Regular - 10 pt

H6 Manrope Regular - 8pt

Cuerpo de texto: Manrope Regular



CTIUS Chats

Mesa redonda

**Ya tengo mi tesis:
¿Y ahora que?**

15.04.2021
Friday, 12:30 PM - Salón de Actos

**Daniel Gómez, Francisco Rico
y Laura Casas**

Tres especialistas debatirán sobre las expectativas de futuro después de la redacción de una tesis doctoral. La mesa de debate tendrá especial énfasis en la participación del público.

Language of the meeting: English | Salón de Actos





CTIUS Meetings

Doctoral Meeting

Research Data Management

15.04.2021
Friday, 12:30 PM - Microsoft Teams

Jose María Alonso
Barcelona Supercomputing Center Data Management Manager

Research Data Management is an activity that can transform a project into a great research project, but it needs efforts to be beyond the simple scientific discipline. We'll be administration. This workshop will consist of two parts, in which we will discuss, together the activity of Data Management under different perspectives.

Language of the meeting: English | Microsoft Teams





CTIUS News

15.04.2021

Teaching robots the sense of touch
Teaching robots the sense of touch

CTIUS researcher Juan Antonio Correas presented yesterday at a European Forum the participation in one of the best European projects funded by the Horizon 2020 program in the area of the robotic manipulation of delicate objects.





CTIUS Awards

Premios Talento Mozo Galicia

Regulaciones

Se otorgan 10 a 20 euros en cada una de las categorías de presentación de contribuciones.

Este galardón es la Comunidad Autónoma de Galicia en cada una de las categorías de presentación de contribuciones.

Contra estos talentos noventa se otorga el premio a que concursa. Para ser elegible, los talentos que concurren a cualquiera de estas categorías o a cualquiera de ellas con carácter previo a la publicación de contribuciones.

Así, los talentos deberán presentarlos previamente por vía electrónica a través de la plataforma de gestión de talentos en la web de la Xunta de Galicia.

Plazo de presentación: del 1 al 21 de noviembre de 2019

Más información en: <https://www.xunta.gal>





CTIUS Projects

Presentación

Próximos proyectos

Investigadores del CTIUS organizarán este año dos escuelas de verano y un congreso en inteligencia artificial. El resultado, presentado ante sus colegas del centro los últimos de cada uno de los eventos que tendrán lugar a lo largo del próximo verano.

Martes 19.04.2021
16:30 - 18:30, Salón de Actos





CTIUS Defenses

15.04.2021
Wednesday, 12:30 PM
Assembly Hall

PhD Defense

From Efficient Airborne LiDAR Data Processing and Classification to 3D Point Cloud Visualization

Jorge Martínez Sánchez
Professor CTIUS researcher

The goal of this thesis is to develop efficient methods for the classification of LiDAR data. For this, both general purpose methods (segmentation and classification) and application-specific methods (building and road points) are proposed, which have been efficiently implemented in a real-time low-level language with an optimal spatial indexing and multiresolution visualization.

Supervisors: José Carlos Caballero Domínguez and David López Vázquez





CTIUS Workshop

Research Data Management

15.04.2021
Friday, 12:30 PM - Microsoft Teams

Jose María Alonso
Barcelona Supercomputing Center Data Management Manager

Research Data Management is an activity that can transform a project into a great research project, but it needs efforts to be beyond the simple scientific discipline. We'll be administration. This workshop will consist of two parts, in which we will discuss, together the activity of Data Management under different perspectives.

Language of the lecture: English | Microsoft Teams





CTIUS Training

Programa de formación

Curso de estadística

César A. Sánchez Sello
Departamento de Estadística, Análisis Matemático y Optimización de la Universidad de Santiago de Compostela (USC)

Lunes 18.04.2021
Martes 19.04.2021
16:30 - 18:30, Salón de Actos

Miércoles 19.04.2021
16:30 - 18:30, Salón de Actos

Jueves 19.04.2021
16:30 - 18:30, Salón de Actos

Más información en: <https://www.usc.es>

Language of the training: English | Salón de Actos





Grid y módulos: Roll ups

La grid servirá al diseñador de ayuda para introducir y organizar el contenido en diferentes formatos. Según el tipo de contenido que se vaya a introducir, se empleará un tipo de composición o otra. Esto ayudará a cohesionar y aportar continuidad a las aplicaciones corporativas.

En los ejemplos que se muestran a continuación mostramos diversos ejemplos de introducción hipotética de contenidos.

Partiendo de una grid en forma de cuadrícula se ordenarán los diferentes elementos de la página. Se priorizará el empleo de bloques cuadrados para introducir información o imágenes.

Si fuese necesario emplear imágenes a gran tamaño se contempla el uso de formas rectangulares.

Es muy importante tener en cuenta la reserva de un espacio en la parte inferior o superior para la introducción de logotipos oficiales.

Formato muestra: 800X200mm

H1 Manrope Semibold - 200-220pt

H2 Manrope Semibold - 172pt

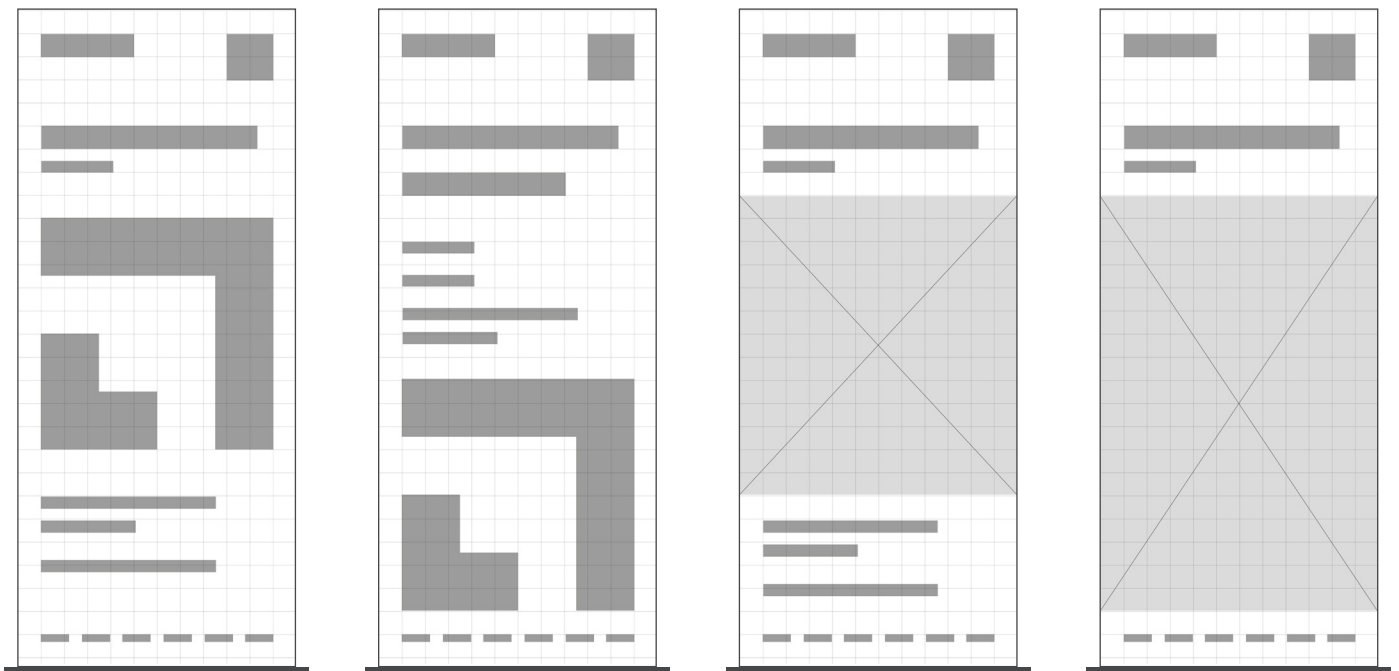
H3 Manrope Medium - 162pt

H4 Manrope Medium - 86pt

H5 Manrope Regular - 62pt

H6 Manrope Regular - 46pt

Cuerpo de texto: Manrope Regular 62pt



Grid y módulos: Roll ups

La grid servirá al diseñador de ayuda para introducir y organizar el contenido en diferentes formatos. Según el tipo de contenido que se vaya a introducir, se empleará un tipo de composición o otra. Esto ayudará a cohesionar y aportar continuidad a las aplicaciones corporativas.

En los ejemplos que se muestran a continuación mostramos diversos ejemplos de introducción hipotética de contenidos.

Partiendo de una grid en forma de cuadrícula se ordenarán los diferentes elementos de la página. Se priorizará el empleo de bloques cuadrados para introducir información o imágenes.

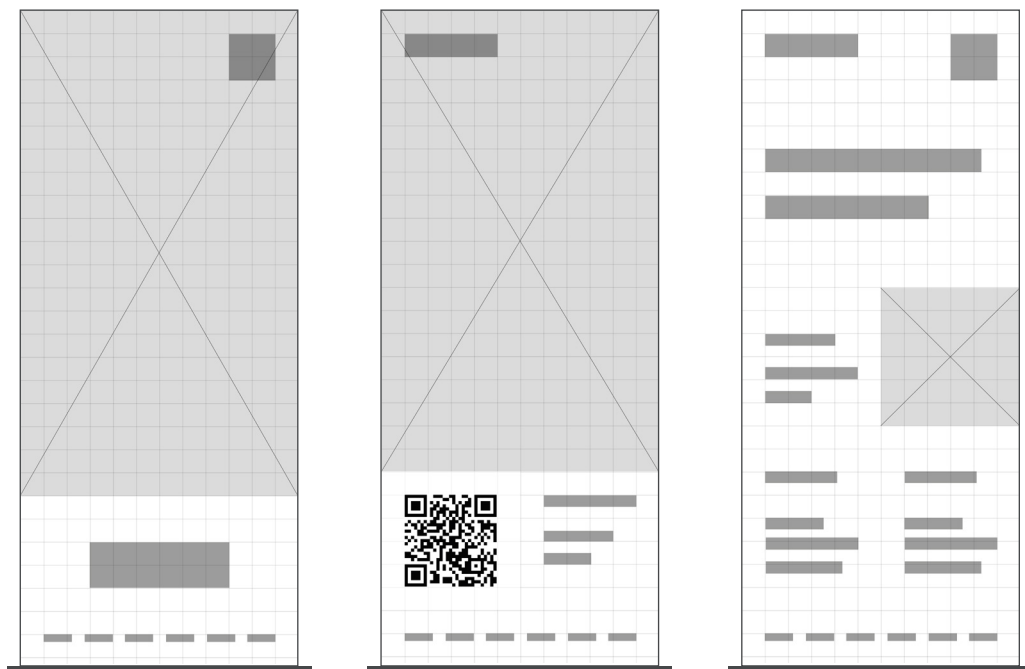
Si fuese necesario emplear imágenes a gran tamaño se contempla el uso de formas rectangulares.

Es muy importante tener en cuenta la reserva de un espacio en la parte inferior o superior para la introducción de logotipos oficiales.

Formato muestra: 800X200mm

H1 Manrope Semibold - 200-220pt
H2 Manrope Semibold - 172pt
H3 Manrope Medium - 162pt
H4 Manrope Medium - 86pt
H5 Manrope Regular - 62pt
H6 Manrope Regular - 46pt

Cuerpo de texto: Manrope Regular 62pt



CTIUS

Más información
bit.ly/rebelicsouch



Conferencia

Machine Learning



María Klein
Xavier Bermúdez
Computer Science Experts

12.01-15.01

galicia

CTIUS

Centro Superior de Investigación
en Tecnologías Avanzadas

USC



XUNTA
DE GALICIA

Manual y directorio

Este manual y los diferentes recursos mostrados en él, ayudarán a desarrollar y producir publicaciones y otros proyectos gráficos tanto digitales como impresos del CiTIUS.

Todas las cuestiones relacionadas con publicaciones , comunicación y el diseño de otros materiales visuales y/o gráficos deberán referidos a los contactos mostrados en esta página.

Unidad de Gestión de Infraestructuras TIC

Jorge Suárez de Lis
Correo electrónico: citius.tic@usc.es
Teléfono: +34 8818 16409

Unidad de Gestión del Conocimiento y la Transferencia

Félix Díaz Hermida
Correo electrónico: citius.kmt@usc.es
Teléfono: +34 8818 16410

Unidad de Prensa y Comunicación

Andrés Ruiz Hiebra
Correo electrónico: andres.ruiz@usc.es
Teléfono: +34 8818 16411

Creado por:

Kaito Estudios

Diseñado por:

Kaito Estudios
Gilda Studio (actualización 2023)

Tipografía empleada:

Darker Grotesque
Medium y Bold

Imágenes:

Todas las imágenes que aparecen en este manual han sido producidas por los propios creadores de la identidad o extraídas de bancos de imágenes gratuitos.

